

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	2-С2-С3-14 Політичний SMM / Political SMM
Рекомендується для галузі знань (<i>спеціальності, освітньої програми</i>)	
Кафедра (<i>зазначити повну назву кафедри</i>)	кафедра політології, соціології та публічного управління
П.І.П. НПП (<i>за можливості</i>)	Тимченко Михайло Михайлович
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (<i>в якому буде викладатись</i>)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (<i>передумови вивчення дисципліни</i>)	
Чому це цікаво/треба вивчати	У сучасному інформаційному суспільстві соціальні мережі є потужним інструментом політичного впливу, мобілізації громадськості та формування громадської думки. Вивчення дисципліни дозволяє оволодіти практичними навичками створення ефективного політичного контенту, ведення кампаній у соцмережах, аналізу аудиторії та кризового менеджменту у цифровому середовищі.
Перелік тем з дисципліни	1. Вступ до політичного SMM. 2. Роль соціальних мереж у сучасній політиці. 3. Цифрова ідентичність політика. 4. Стратегії політичного контенту. 5. Політична реклама у соціальних мережах. 6. Таргетинг і аналітика аудиторій. 7. Етика і правові аспекти політичного SMM. 8. Антикризові комунікації. 9. Кейси успішних політичних SMM-кампаній. 10. Технології маніпуляції та протидія фейкам.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (<i>компетентність</i>)	Випускники зможуть проектувати та реалізовувати SMM-кампанії для політичних партій, кандидатів і громадських організацій, аналізувати ефективність комуніка-

	цій, розробляти контент-плани, адаптовані до соціальних мереж, та впроваджувати етичні цифрові стратегії.
Очікувані результати навчання	1. Розуміння особливостей політичної комунікації у соціальних медіа. 2. Уміння створювати політично орієнтований контент. 3. Навички таргетованої реклами і просування у соціальних мережах. 4. Здатність аналізувати та оцінювати ефективність кампаній. 5. Уміння реагувати на інформаційні кризи в онлайн-середовищі.
Інформаційне забезпечення	Мультимедійні лекції, презентації, онлайн-платформи (Google Classroom, Moodle), спеціалізовані програми аналітики (Meta Business Suite, Telegram Analytics, YouTube Studio).
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр / Мінімальна кількість здобувачів	Без обмежень

Декан факультету _____

Віталій КРИВОШЕЇН