

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	1-D4-281-15 Технології фандрайзингу / Fundraising technologies
Рекомендується для галузі знань (<i>спеціальності, освітньої програми</i>)	
Кафедра (<i>зазначити повну назву кафедри</i>)	кафедра політології, соціології та публічного управління
П.І.П. НПП (<i>за можливості</i>)	Ніколенко Вадим Вікторович
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (<i>в якому буде викладатись</i>)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (<i>передумови вивчення дисципліни</i>)	
Чому це цікаво/треба вивчати	Академічний курс потрібен для детального розуміння сучасних технологій фандрайзингової діяльності, які застосовуються за допомогою залучення фінансових коштів з метою реалізації соціально значущих проєктів. Історія та теорія фандрайзингу. Прозорість і публічність в процесах фандрайзингу. Ресурс соціальної довіри та його системоутворювальне значення в означених процесах. Застосування Big-Data та інших інформаційно-аналітичних інструментів / ресурсів з метою підвищення ефективності фандрайзингу. Традиційні методи фандрайзингу: підтримка бізнесу / меценатів, грантова надходження та ін. Інноваційні та інтернет-технології фандрайзингу: краудфандинг та фандрайзингові портали, соціальні мережі та онлайн-платформи. Соціальне підприємництво, рекламні заходи, маркетинг подій та духовний маркетинг як сучасні технології фандрайзингу. Перспективи розвитку фандрайзингових технологій та релевантної діяльності.
Перелік тем з дисципліни	Тема 1. Логіка виникнення та еволюція фандрайзингу. Тема 2. Суб'єкти, об'єкти та види фандрайзингу. Тема 3. Науковий інструментарій та методичні особливості фандрайзингу.

	Тема 4. Традиційні та сучасні методи фандрайзингової діяльності. Тема 5. Ефективність застосування соціологічних методів в системі фандрайзингу. Тема 6. Маркетинговий складник фандрайзингу. Тема 7. Перспективи розвитку фандрайзингу в цифровому суспільстві.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (<i>компетентність</i>)	У результаті вивчення дисципліни студенти здобудуть навички, які дозволять їм: - працювати в команді; - міжособистісної взаємодії; - діяти соціально відповідально та свідомо; - виявляти ініціативу та лідерські якості
Очікувані результати навчання	У результаті вивчення дисципліни студенти зможуть: - визначати та аналізувати базові складники та результати в процесах фандрайзингу; - застосовувати соціологічні методи в процесі оптимізації технологій фандрайзингу; - розуміти ефективність застосування традиційних і сучасних методів для фандрайзингової діяльності.
Інформаційне забезпечення	Презентації та опорний конспект лекцій, підручники та навчальні посібники.
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр / Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	Без обмежень

Декан факультету _____

Віталій КРИВОШЕЇН