Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	**1-D4-281-13 Соціокультурна аналітика у публічної сфери: інструменти і технології / Sociocultural analytics in the public sphere: tools and technologies**
Рекомендується для галузі знань (*спеціальності, освітньої програми*)	
Кафедра (*зазначити повну назву кафедри*)	кафедра політології, соціології та публічного управління
П.І.П. НПП (*за можливості*)	Легеза Сергій Валерійович
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (*в якому буде викладатись*)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	
Чому це цікаво/треба вивчати	У сучасному світі публічна сфера є ареною взаємодії держави, громадянського суспільства, медіа та бізнесу. На тлі зростання ролі комунікації у публічному управлінні, активного використання цифрових технологій у формуванні громадської думки є нагальна потреба в аналізі суспільних настроїв, публічних емоцій, цінностей, культурних кодів, які виступають чинниками різноманітних соціальних практик. Цей курс відкриває можливість глибше зрозуміти процеси, що відбувається в публічний сфері суспільства, їх взаємозв'язок з культурою, формувати ефективні комунікативні стратегії.
Перелік тем з дисципліни	Тема 1. Публічна сфера: поняття, структура, функції, агенти. Тема 2. Соціокультурна аналітика: сутність, інструменти, підходи. Тема 3. Цінності та ідеологія у публічному дискурсі. Тема 4. Медіа як інструмент формування суспільних очікувань та публічних емоцій. Тема 5. Цифрові технології і публічна сфера: ефекти взаємодії. Тема 6. Соціальні мережі та нові медіа: виклики для управління. Тема 7. Культурна політика та публічне управління. Тема 8. Комунікаційні стратегії у

	публічному управлінні.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (*компетентність*)	В результаті вивчення дисципліни слухачі здобувають навички: - міжособистісної, міжкультурної і професійної комунікації; - критичного мислення в аналізі інформації, аргументації та прийнятті рішень; - пошуку, упорядкування та обробки інформації з різних джерел у соціокультурній сфері та секторі публічного управління;
Очікувані результати навчання	В результаті вивчення здобувачі зможуть: - розуміти вплив культурних кодів на прийняття рішень і власну поведінку; - виявляти, діагностувати та інтерпретувати актуальні соціокультурні процеси; - розуміти мову медіа і соціальних мереж, розпізнавати технології маніпуляції, виявляти специфіку публічних комунікацій (стратегічних, кризових).
Інформаційне забезпечення	Презентації та опорний конспект лекцій, медіаматеріали, навчальні і методичні посібники, наукова література.
Види навчальних занять (*лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо*)	Лекції, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр / Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	Без обмежень

Декан факультету _____ *Віталій КРИВОШЕЇН*