Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	**1-С3-291-03 Брендинг території в сучасних міжнародних відносинах / Territory branding in modern international relations**
Рекомендується для галузі знань (*спеціальності, освітньої програми*)	
Кафедра (*зазначити повну назву кафедри*)	кафедра міжнародних відносин
П.І.П. НПП (*за можливості*)	Проф. Іщенко І.В.
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (*в якому буде викладатись*)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	
Чому це цікаво/треба вивчати	Глобалізація, у контексті широкого доступу до інформації з економічного, політичного, соціального, культурного розвитку країн і регіонів, є ключовим чинником в прийнятті рішень з багатогранного співробітництва. Україна як країна та її територіальні одиниці є недостатньо впізнаваними у світі, а отже є великий потенціал створення бренду її територій, що сприятиме інвестиційній привабливості.
Перелік тем з дисципліни	1. Теоретичні и і практичні підходи з реалізації брендингу територій в міжнародних відносинах. 2. Сутність та процес становлення брендингу територій. 3. Основні концепції територіального брендингу. 4. Бренд міста: поняття та види. 5. Ключові етапи брендингу міста. 6. Технології створення бренду територій. 7. Інноваційність, моделювання та проектування бренду територій. 8. Практичні навички побудови брендингу території: обрання стратегії брендингу. 9. Політичний, соціальний, економічний, психологічний та інші технології брендингу територій. 10. Обґрунтування та практична реалізація брендингової моделі території.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (*компетентність*)	Вивчення дисципліни спрямоване на формування умінь та навичок зі створення брендів територій на основі знань про природу та характер взаємодій окремих країн і регіонів на глобальному, регіональному та локальному рівнях, здатності генерувати нові ідеї.
Очікувані результати навчання	Сформувати у здобувачів освіти поглиблені знання про основні теоретичні підходи, що застосовуються у процесі брендингу територій. Дається можливість навчитися створювати певні моделі брендів і на цій основі розробляти стратегію з їх реалізації, оволодіти технологіями брендингу територій.
Інформаційне забезпечення	Офіційні документи ООН, ЄС, Світового банку, наукові публікації з міжнародних відносин, а також аналітичні звіти міжнародних організацій. Використовуються електронні ресурси (UN Digital Library, Scopus, JSTOR), відеолекції, подкасти та онлайн-курси. Матеріали доступні через освітню платформу університету.
Види навчальних занять (*лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо*)	Лекції, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр / Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	Без обмежень

Декан факультету _____ *Віталій КРИВОШЕЇН*