

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	1-С2-052-11 Політична іміджологія / Political imageology
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	
Кафедра (зазначити повну назву кафедри)	кафедра політології, соціології та публічного управління
П.І.П. НПП (за можливості)	Лясота Аліна Євгіївна
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	
Чому це цікаво/треба вивчати	Політична іміджологія – це провідна галузь політичної практики. Курс спрямований на розкриття механізмів створення іміджу політичних лідерів, партій та державних інституцій, а також на аналіз сучасних технологій політичного брендингу та комунікації. Мета курсу - надати студентам теоретичні знання та практичні навички в галузі формування політичного іміджу, управління громадською думкою та використання PR-технологій у політиці.
Перелік тем з дисципліни	Тема 1. Теоретичні засади іміджології: поняття іміджу, його структура та функції. Тема 2. Політичний імідж: сутність, особливості та чинники формування. Тема 3. Технології створення іміджу політичного лідера. Тема 4. Масова комунікація та її роль у політичній іміджології. Тема 5. Соціальні мережі та цифрові технології у формуванні політичного іміджу. Тема 6. Антикризове управління іміджем політичних діячів. Тема 7. Побудова іміджу держави та брендинг територій. Тема 8. Технології чорного PR у політичній іміджології. Тема 9. Маніпуляції та психологічні прийоми у формуванні політичного іміджу

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	В результаті вивчення дисципліни студенти здобудуть навички, які дозволять їм: – застосовувати методику використання PR-технологій у політиці; – застосовувати сучасні технології створення політичного іміджу; – розкрити механізмів сучасних технологій політичного брендингу та комунікації.
Очікувані результати навчання	В результаті вивчення дисципліни студенти зможуть: - аналізувати політичний імідж та його вплив на виборців; - застосовувати PR-інструменти для створення та коригування іміджу; - розробляти комунікаційні стратегії для політичних акторів; - критично оцінювати інформаційні кампанії та маніпулятивні технології у політиці.
Інформаційне забезпечення	Презентації та опорний конспект лекцій, підручники, навчальні посібники.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр / Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	Без обмежень

Декан факультету _____

Віталій КРИВОШЕЇН