

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	1-C2-052-01 PR у виборчих кампаніях / PR in election campaigns
Рекомендується для галузі знань (<i>спеціальності, освітньої програми</i>)	
Кафедра (<i>зазначити повну назву кафедри</i>)	кафедра політології, соціології та публічного управління
П.І.П. НПП (<i>за можливості</i>)	Клячин Андрій Костянтинович
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (<i>в якому буде викладатись</i>)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (<i>передумови вивчення дисципліни</i>)	
Чому це цікаво/треба вивчати	Сучасні виборчі кампанії неможливо уявити без ефективного використання засобів PR. Розуміння механізмів формування іміджу кандидата, управління громадською думкою та створення ефективних комунікаційних стратегій є ключовими у політичному процесі. Вивчення цієї дисципліни дозволяє здобувачам освіти глибше зрозуміти динаміку виборчих процесів та роль інформаційного впливу в них.
Перелік тем з дисципліни	Сутність та роль PR у виборчих кампаніях. Етапи виборчої кампанії: стратегічне планування PR-активностей. Політичний імідж: формування, підтримка, корекція. Медіапланування у виборчих кампаніях. Особливості роботи з мас-медіа та соціальними мережами. Кризовий PR у виборчій кампанії. PR-інструменти в українських та міжнародних виборчих практиках. Етика політичного PR. Роль соціології у побудові PR-стратегії. Поствиборчий PR і репутаційне управління.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (<i>компетентність</i>)	Здатність до розробки стратегії комунікації для політичних кампаній; здійснення медіааналізу та прогнозування інформаційних ризиків; роботи у виборчих штабах, PR-агентствах, органах влади, ЗМІ;

	застосування інструментів цифрового маркетингу та соціальних мереж для формування громадської думки.
Очікувані результати навчання	Демонструвати знання теоретичних основ політичного PR; уміння створювати і реалізовувати PR-кампанії для виборчих процесів; навички аналізу політичної комунікації в ЗМІ; здатність працювати в команді над виборчими проектами.
Інформаційне забезпечення	Мультимедійні презентації, відеоматеріали, аналітичні звіти виборчих кампаній, кейс-стаді, професійні платформи для моніторингу ЗМІ та соцмереж.
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр / Мінімальна кількість здобувачів	Без обмежень

Декан факультету _____

Віталій КРИВОШЕЇН