Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	**1-В12-06 Медіаменеджмент, PR і глобальна інформаційна культура / Media Management, Public Relations, and Global Information Culture**
Рекомендується для галузі знань (*спеціальності, освітньої програми*)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (*зазначити повну назву кафедри*)	філософії
П.І.П. НПП (*за можливості*)	Данканіч Р. І.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (*в якому буде викладатись*)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання з суспільствознавчих дисциплін на рівні повної загальної середньої освіти
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення курсу «Медіаменеджмент і PR та глобальна інформаційна культура» є важливим для кращого розуміння сучасного світу, культурних взаємозв'язків та медійних тенденцій. Цей курс допомагає аналізувати вплив медіа на суспільство та культурні процеси, розуміти глобальні медійні динаміки та їхні наслідки. Крім того, вивчення цієї теми сприяє розвитку медійної грамотності та підготовці до професійної діяльності в медійній галузі.
Перелік тем з дисципліни	Тема 1. Вступ до медіаменеджменту. Тема 2. PR та комунікаційні стратегії Тема 3. Медіа-конгломерати та культурна гегемонія. Тема 4. Транснаціональні медіа та ідентичність. Тема 5. Медіа та глобальні конфлікти. Тема 6. Медіа та громадянське суспільство. Тема 7. Медіа та глобальна цифрова економіка. Тема 8. Етика та відповідальність у глобальних медіа. Тема 9. Глобальний PR: принципи, формати, кейси (кризи, брендинг, soft power) Тема 10. Цифрові платформи як глобальні посередники (Google, Meta, TikTok)

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (*компетентність*)	Отримані знання та навички можна успішно застосовувати у різних сферах, включаючи медійну індустрію, міжнародні відносини, громадську діяльність, міжкультурний діалог та освіту, що дозволяє відкрити нові можливості для професійного зростання та особистого розвитку в сучасному світі.
Очікувані результати навчання	Розширення розуміння студентів про сучасний медійний світ, його вплив на культурні процеси та міжнародні відносини. Вони розвинуть критичне мислення та медійну грамотність, що стане важливими навичками в цифрову епоху.
Інформаційне забезпечення	Навчальні і методичні посібники, першоджерела, статті, медіаматеріали.
Види навчальних занять (*лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо*)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр / Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	Без обмежень

Декан факультету _____ *Віталій КРИВОШЕЇН*