

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	1-B12-02 Візуальна культура / Visual culture
Рекомендується для галузі знань (<i>спеціальності, освітньої програми</i>)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (<i>зазначити повну назву кафедри</i>)	філософії
П.І.П. НПП (<i>за можливості</i>)	Шаталович О.М.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (<i>в якому буде викладатись</i>)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (<i>передумови вивчення дисципліни</i>)	Базові знання з історії, суспільствознавчих та гуманітарних дисциплін на рівні повної загальної освіти
Чому це цікаво/треба вивчати	Ми живемо в епоху тотального домінування контенту, де здатність «читати» зображення є такою ж важливою, як і вміння писати. Цей курс – ваш путівник у світ прихованих смислів, що керують нашою увагою, емоціями та рішеннями.
Перелік тем з дисципліни	Теоретичні засади візуальної культури та особливості сприйняття візуальних образів. Класичні підходи до осмислення візуального у структурі світосприйняття. Новітні теорії та інтерпретації візуального в сучасній культурі. Образ і текст у семіотичному аналізі: основні підходи та значення. Постсеміотичні інтерпретації образу та їх роль у культурних дослідженнях. Іконографічні методи аналізу візуальних образів у культурі. Феномен кібервізуальності та його осмислення в сучасній феноменології. Проблема очевидності та прихованих смислів у цифровій комунікації.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (<i>компетентність</i>)	Професійна аналітика та експертиза: деконструкція та рецензування візуальних медіапродуктів (від кінематографа й арт-проектів до цифрового контенту та III-генерацій) з використанням методів семіотики й феноменології.

	Критичний медіааудит: розпізнавання прихованих маніпуляцій, пропаганди, «візуальних міфів» та суб'єктивних підтекстів у цифровій комунікації та мас-медіа. Створення конкурентного контенту: свідоме проектування візуальних образів, інтерфейсів та медіаповідомлень для креативних індустрій (маркетинг, PR, дизайн, IT), де текст і зображення працюють синергетично. Культурна навігація: осмислення новітніх феноменів (як-от кібервізуальність, віртуальна реальність), що дозволяє здобувачам адаптуватися до трансформацій сучасного соціокультурного простору.
Очікувані результати навчання	Здобувачі вмітимуть критично аналізувати візуальний контент сучасного медіапростору, розпізнаючи приховані смисли, соціокультурні підтексти та маніпулятивні технології. Вони також набудуть практичних навичок поєднання образу й тексту для створення ефективних і конкурентоспроможних медіапродуктів у креативних індустріях.
Інформаційне забезпечення	Навчальні і методичні посібники, науково-дослідницькі розробки, медіаматеріали
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр / Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	Без обмежень

Декан факультету _____

Віталій КРИВОШЕЇН