

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	3-С5-12 Суспільство цифрової культури і пізнього капіталізму / The Society of Digital Culture and Late Capitalism
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки; ОП Соціологія
Кафедра (зазначити повну назву кафедри)	кафедра політології, соціології та публічного управління
П.І.П. НПП (за можливості)	-
Рівень ВО	третій (освітньо-науковий)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	-
Чому це цікаво/треба вивчати	У ХХІ столітті цифрові технології формують нову соціальну реальність, у тому числі – і реальність економічну. Під впливом цифрових трансформацій виникають нові види економіки і динаміки розвитку капіталу - цифрова, гігономіка, економіка спільного використання, економіка знань і емоцій, капіталізм великих даних, «капіталізм платформ», «наглядний капіталізм»). Відтак, ця дисципліна відкриває нові дослідницькі горизонти для аналізу соціальних змін, спричинених технологіями, таких як алгоритмізація поведінки, платформізація праці, нові форми соціального контролю, економізація внутрішнього людського досвіду, цифрова ідентичність. В межах курсу здобувачам пропонується звернутися до актуальних соціальних теорій як пояснювальних інструментів складних соціальних реалій «нашого часу»
Перелік тем з дисципліни	Тема 1. Цифрова трансформація суспільства: тенденції і перспективи Тема 2. Суспільство цифрової культури: базові характеристики, конструктивні і деструктивні аспекти Тема 3. Антропологічні виклики цифрового суспільства: типи суб'єктивності і моделі поведінки Тема 4. Культура мемів, стрімінгу та цифрового мистецтва Тема 5. Цифрова культура і

	технокапіталізм: сценарні підходи Тема 6. «Капіталізм платформ»: соціальні, управлінські, політичні ефекти Тема 7. «Капіталізм нагляду» - Великий Брат ХХІ століття: алгоритми, великі дані та соціальний контроль Тема 8. Емоційний і культурний капіталізм: (само)експлуатація й (само)менеджмент «власного Я»
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	В результаті вивчення дисципліни слухачі здобувають навички: - міжособистісної, міжкультурної і професійної комунікації; - оцінки соціальних явищ з позиції впливу цифрових технологій на соціум (соціальні структури, інститути, відносини); - критичного аналізу цифрової економіки та культури
Очікувані результати навчання	В результаті вивчення здобувачі зможуть: - аналізувати складні соціальні явища, спричинені цифровими трансформаціями; - інтерпретувати цифрові дання (роботи з big data, соціальними мережами); - здійснювати викладацьку, експертну й аналітичну діяльність;
Інформаційне забезпечення	Презентації та опорні конспекти лекцій, медіаматеріали. Навчальні і методичні посібники, наукова література: 1. Брін'юльфссон, Е., Макафі, Е. Друга епоха машин: робота, прогрес та процвітання в часи надзвичайних технологій. К.: K.FUND. 2016; 2. Ха-Юн Чанг. 23 прихованих факти про капіталізм / пер. Олександр Купріячук. К.: Наш Формат, 2018. 296 с.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр / Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	Без обмежень

