

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	3-С5-10 Соціологія публічної і ділової сфери / Sociology of the public and business spheres
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки; ОП Соціологія
Кафедра (зазначити повну назву кафедри)	кафедра політології, соціології та публічного управління
П.І.П. НПП (за можливості)	-
Рівень ВО	третій (освітньо-науковий)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	-
Чому це цікаво/треба вивчати	Соціологія публічної і ділової сфери досліджує взаємодію індивідів, груп, бізнес-організацій та інституцій у публічному просторі. Це дозволяє краще зрозуміти соціальні процеси, що відбуваються у суспільстві, зокрема в умовах надзвичайності, якою відзначений наш час. Цей курс відкриває можливість дослідити різноманітні прояви суспільного життя, яке знаходиться проміж сферою приватності, неформальними формами активності, аполітичними практиками і національними державними утвореннями.
Перелік тем з дисципліни	Тема 1. Соціологія публічного життя: теоретичні контексти Тема 2. Публічне життя: сутність, форми, актори, практики участі Тема 3. Публічне життя у фокусі соціокультурних змін Тема 4. Особистість в організації: цінності та практики Тема 5. Публічне vs. приватне: особливості розмежування в умовах цифровізації Тема 6. Соціальні інститути та їх роль у публічному житті: «практики мене» Тема 7. Нерівності і ієрархії у публічному житті Тема 8. Публічне життя як простір (само)презентації: управління враженнями, емоційна робота, «практики себе» Тема 9. Цифрова публічність і патології

	публічного життя
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	В результаті вивчення дисципліни слухачі здобувають навички: <ul style="list-style-type: none"> - міжособистісної, міжкультурної і професійної взаємодії; - критичного мислення щодо явищ, тенденцій, процесів у публічній сфері; - пошуку, упорядкування та обробки інформації з різних джерел у публічній сфері; - презентації результатів наукових досліджень у публічному і професійному середовищі;
Очікувані результати навчання	В результаті вивчення здобувачі зможуть: <ul style="list-style-type: none"> - проводити соціологічні дослідження (якісні і кількісні) процесів у публічному просторі; - розробляти рекомендації для органів влади і громадських організацій; - здійснювати експертну оцінку соціальних проектів, програм, політик;
Інформаційне забезпечення	Презентації та опорний конспект лекцій, медіаматеріали. Навчальні і методичні посібники, наукова література: 1. Ходус О.В. Феноменологія приватності: досвід соціально-філософського дослідження: монографія Дніпро: Літограф, 2018.; 2. Публічна сфера міста: суб'єкти, практики, механізми (пере)форматування / за заг. ред. В.В. Кривошеїна, О.В. Ходус. (Передмова, Розділ 1.2.). Дніпро: Вид.-поліграф. дім «Формат А+», 2021.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр / Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	Без обмежень

Декан факультету

Віталій КРИВОШЕЇН