

Код та назва дисципліни	2-J3-05 Інфраструктура туристичних ринків / Tourism market infrastructure
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Для усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Кафедра туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Жиленко Катерина Миколаївна
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	5 курс, будь-який семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	базові знання: основні поняття та терміни
Що буде вивчатися	загальний взаємозв'язок процесів і явищ у світовій економіці та їх вплив на інфраструктуру ринку туристичних послуг
Чому це цікаво/треба вивчати	отримані знання є необхідними у професійній діяльності та дозволяють здійснювати моніторинг, аналіз та прогноз тенденцій функціонування інфраструктури ринку туристичних послуг
Чого можна навчатися (результати навчання)	знання: загальних та специфічних методів кон'юнктурного аналізу та прогнозу трансформації інфраструктури світового ринку туристичних послуг; уміння: забезпечити постійне і безупинне спостереження за інфраструктурою світового ринку туристичних послуг
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	здатність застосовувати у практичній діяльності принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем
Інформаційне забезпечення	навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; науково-методичні та наукові джерела
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції та практичні заняття з використанням інформаційно-комунікаційних технологій
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	без обмежень