

Код та назва дисципліни	2-J3-04 Бізнес-проекти в туризмі / Business projects in tourism
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Для усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Кафедра туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Жиленко Катерина Миколаївна
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	5 курс, будь-який семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	базові знання: основні поняття та терміни
Що буде вивчатися	Основні питання розробки і обґрунтування туристичних бізнес-проектів з використанням програмного забезпечення «Project Manager», оцінка ефективності проекту з урахуванням фактора ризику і невизначеності.
Чому це цікаво/треба вивчати	Формування знань та умінь використання сучасного проектного підходу для вирішення задач розвитку процесів управління в туризмі.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Оцінювати ефективність проекту з урахуванням факторів ризику й невизначеності; розробляти бізнес-проекти в туризмі і супутніх галузях; ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентність)	Уміння розробляти проекти та управляти ними
Інформаційне забезпечення	навчально-методичний комплекс дисципліни, наукові джерела, програмне забезпечення «project manager»
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції й практичні заняття з використанням інформаційно-комунікативних технологій
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	без обмежень