

Код та назва дисципліни	2-J3-03 Міжнародна політика туризму / International tourism policy
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Для усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Кафедра туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Тесленко Тетяна Вікторівна
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	5 курс, будь-який семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	базові знання: основні поняття та терміни
Що буде вивчатися	Глобальні стратегії розвитку туризму від UN Tourism (ЮНВТО); механізми державного регулювання галузі в різних країнах; візова політика, міжнародні угоди та роль туризму у публічній дипломатії.
Чому це цікаво/треба вивчати	Щоб розуміти «правила гри» на світовій арені: як державні рішення впливають на туристичні потоки та як використовувати міжнародні гранти та програми для підтримки локальних ініціатив.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Аналізувати нормативно-правові акти міжнародного рівня; розробляти стратегії розвитку дестинацій; готувати пропозиції для програм державно-приватного партнерства у сфері туризму.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Ви отримаєте базу для роботи в органах державної влади, міжнародних асоціаціях (наприклад, WTTC) або аналітичних центрах, що формують стратегію розвитку національного турпродукту.
Інформаційне забезпечення	навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; науково-методичні та наукові джерела
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції та практичні заняття з використанням інформаційно-комунікаційних технологій
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	без обмежень