

Код та назва дисципліни	2-J3-01 Міжнародна гостинність / International hospitality
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Кафедра туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Самойленко Алла Олександрівна
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	5 курс, будь-який семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	базові знання: основні поняття та терміни
Що буде вивчатися	Філософія та стандарти світових готельних брендів; психологія гостинності в різних культурах; інноваційні моделі створення «wow-ефекту» для гостя та управління досвідом клієнта на глобальному ринку.
Чому це цікаво/треба вивчати	Щоб опанувати мистецтво перетворення звичайного сервісу на емоційний досвід, який відповідає очікуванням найвибагливіших мандрівників світу та забезпечує лояльність до бренду.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Проектувати сервісні цикли для міжнародних мереж; впроваджувати стандарти преміального обслуговування; використовувати цифрові системи лояльності та персоналізації сервісу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Ви зможете обіймати керівні посади в міжнародних готельних холдингах, відкривати власні концептуальні заклади та консультувати бізнес щодо підвищення якості сервісу до світового рівня.
Інформаційне забезпечення	навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції та практичні заняття з використанням комунікативного, аудіо-візуального, граматико-перекладного методів.
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	без обмежень