

Код та назва дисципліни	2-D5-03 Виставковий маркетинг-менеджмент / Exhibition marketing management
Рекомендується для галузі знань 2 (спеціальності, освітньої програми)	
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	маркетингу та логістики
П.І.П. НПП (за можливості)	Зінченко О.А. – професор кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту, д-р.екон.наук
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) 3	2 семестр
Мова викладання	Українська
Пререквізити 4 (передумови вивчення дисципліни)	
Що буде вивчатися	Сучасні підходи організації виставкової діяльності у системі маркетингових комунікацій, а також вивчення світового досвіду у цій сфері.
Чому це цікаво/треба вивчати	Студенти отримають навички роботи менеджера виставкових заходів щодо організації виставкових проєктів, оформлення виставкових стендів, укладання комерційних угод із суб'єктами виставкової діяльності, управління виставковим персоналом. Дисципліна дозволяє опанувати специфіку виставкового бізнесу, дослідити світовий досвід в цій сфері. Вивчення дисципліни дозволить оволодіти сучасними клієнтськими технологіями, розвинути організаторські здібності, вміння працювати в команді.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Планувати проведення виставкового заходу чи забезпечити організацію участі у ньому; розробляти та обирати комунікаційні складові для забезпечення ефективності виставкового заходу; визначати економічну та соціальну ефективність участі у виставковому заході; працювати в групі щодо організації та забезпечення функціонування системи інтегрованих маркетингових комунікацій, зокрема виставкової діяльності
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Після успішного вивчення курсу студенти зможуть застосовувати найкращі світові практики організації виставкових заходів, ефективно налагоджувати комунікації з потенційними клієнтами, працювати в команді для досягнення спільних цілей, оцінити ефективність виставкового заходу, організовувати виставковий бізнес
Інформаційне забезпечення	1. Маркетинг: практикум [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», освітні програми «Логістика», «Менеджмент міжнародного бізнесу», «Менеджмент і бізнес-адміністрування», «Управління бізнесом, інновації і підприємництво» / Зозульов О.В., Гавриш Ю.О., Царьова Т.О.; – Електрон. текст. дані (1 файл). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2024. – 80 с. 2. Ткаченко Т.І. Виставковий бізнес: монографія / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дуляк. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 244 с.

Декан факультету економіки

Тетяна ГРИНЬКО