

|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код та назва дисципліни                                                      | 2-D5-02 Товарна інноваційна політика / Product innovation policy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Рекомендується для галузі знань <b>2</b> (спеціальності, освітньої програми) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Кафедра (зазначати офіційний шифр)                                           | маркетингу та логістики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| П.І.П. НПП (за можливості)                                                   | Могилова А. Ю. – професор кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту, д-р.екон.наук                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Рівень ВО                                                                    | Другий (магістерський)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Курс, семестр (в якому буде викладатись) <b>3</b>                            | 2 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Мова викладання                                                              | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Пререквізити <b>4</b> (передумови вивчення дисципліни)                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Що буде вивчатися                                                            | Сучасні підходи до стратегічного планування інноваційного процесу для створення комерційно успішних продуктів                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Чому це цікаво/треба вивчати                                                 | В останні десятиліття інноваційні фактори почали відігравати провідну роль у забезпеченні економічного розвитку, підвищенні конкурентоспроможності національних економік і окремих підприємств. У цих умовах однією з основних складових тривалого виживання і розвитку вітчизняних підприємств стає здатність запропонувати, розробити, виготовити, вивести на ринок і просувати на ньому товари з новими споживчими якостями, що орієнтовані на задоволення існуючих і прихованих потреб покупців |
| Чого можна навчитися (результати навчання)                                   | Цей курс забезпечить студентам розуміння принципів маркетингу продуктових інновацій, які дозволять вирішити завдання ефективного виведення товару ринку, дасть можливість опанувати сучасні методики ефективного застосування результатів досліджень для створення конкурентоспроможної продукції                                                                                                                                                                                                   |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)         | Після успішного вивчення курсу студенти зможуть застосовувати найкращі практики стратегічного планування інноваційного процесу, ринкової інноваційної політики, використання результатів досліджень технологічно гнучкого виробництва, засобів автоматизованого проектування сучасного маркетингу, інновацій у створенні конкурентоспроможних видів продукції, сучасні методи дистрибуції інноваційної продукції.                                                                                   |
| Інформаційне забезпечення                                                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Товарна інноваційна політика підприємства: навч. посібник / Сагайдак Ю.А., Скопенко Н.С., Петухова О.М., Харченко Т.Б. К.: ФОП Ямчинський О.В, 2022. 193 с.</li> <li>2. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Товарна інноваційна політика: підручник. К. Університетська книга, 2023. 281 с.</li> </ol>                                                                                                                                                          |

Декан факультету економіки

Тетяна ГРИНЬКО