

Код та назва дисципліни	2-D5-01 Проектні технології в маркетингу / Project technologies in marketing
Рекомендується для галузі знань 2 (спеціальності, освітньої програми)	
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	маркетингу та логістики
П.І.П. НПП (за можливості)	Зінченко О.А. – професор кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту, д-р екон. наук
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) 3	2 семестр
Мова викладання	Українська
Пререквізити 4 (передумови вивчення дисципліни)	
Що буде вивчатися	Сучасні підходи до управління маркетинговими проектами, підбору та керівництва командою, позиціонування проекту в системі існуючих бізнес-процесів компанії, бюджетування та управління ризиками проекту маркетинговій сфері
Чому це цікаво/треба вивчати	Студенти отримають усвідомлення лідерства в команді шляхом вивчення різних теорій, концепцій управління проектом. Він також визначає роль кожного члена команди з основним акцентом на компетенції та навички, необхідні для ефективного керівника проекту.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Цей курс забезпечить студентам розуміння ролі команд з високою ефективністю та лідерства в управлінні маркетинговими проектами та знання етапів проектного циклу, навички моніторингу проекту та оцінювання прогресу
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Після успішного вивчення курсу студенти зможуть застосовувати найкращі практики з розвитку компетенцій та навичок планування та контролю проектів для забезпечення успішних результатів маркетингової діяльності, оволодіють інструментами та прийомами для розробки та зміцнення високоефективних команд та членів команди, навчаться кваліфіковано спілкуватися, щоб повідомляти про стан та результати проекту для зацікавлених сторін та робити внесок у базу знань організації
Інформаційне забезпечення	1) Кендюхов О. В., Бехтер Л. А. Управління проектами в маркетинговій діяльності : конспект лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг». Запоріжжя : ЗНУ, 2021. 112 с. 2) Черчик Л. М. Проектний менеджмент. Теоретичний курс : навч. посіб. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 186 с

Декан факультету економіки

Тетяна ГРИНЬКО