

Код та назва дисципліни укр. мовою / Назва дисципліни англ. мовою	2-D3-3-07 Крос-культурні комунікації у світовій практиці / Cross-cultural communications in world practice
Рекомендується для галузі знань	<i>Для спеціальностей усіх галузей знань</i>
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	міжнародного менеджменту (ЕММ)
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	1 курс
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) ¹	Не потребує особливих передумов
Чому це цікаво/треба вивчати	Ви дізнаєтесь, специфіку спілкування та сприйняття інформації в різних країнах світу. Без знання крос-культурних нюансів конфлікти неминучі. У вас вчить відрізняти реальні культурні особливості від застарілих кліше. Ви навчитеся аналізувати культури за науковими моделями, такими як 6 вимірів Гірта Гофстеде або Культурна карта Ерріна Мейєра. Вивчення цього курсу прокачає ваш CQ (Cultural Intelligence). Ви навчитеся ефективно функціонувати в ситуаціях, що характеризуються культурним різноманіттям. Це зробить вас гнучкішими у спілкуванні, стійкішими до «культурного шоку», ефективнішими у переговорах.
Перелік тем з дисципліни	1. Культурний інтелект (CQ) як компетенція XXI століття 2. Класифікація культур за Едвардом Холлом 3. Виміри національних культур за Гіртом Гофстеде 4. Модель культурних типів Річарда Льюїса 5. Вербальні та невербальні коди комунікації 6. Управління конфліктами в крос-культурному середовищі 7. Особливості ділової етики та переговорів: Захід vs Схід 8. Феномен «культурного шоку» та адаптація 9. Корпоративна культура в глобальному контексті 10. Етичні дилеми в міжнародному бізнесі
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентність)	Здобувачі отримають знання та практичні навички щодо ефективної адаптації стратегії переговорів та стилі управління до специфіки різних ділових культур, мінімізуючи ризики непорозуміння, щодо використання крос-культурних навичок, які сприяють побудові довірливих довгострокових відносин із міжнародними партнерами завдяки глибокому розумінню їхніх цінностей, етикету та невербальних сигналів. Отримані компетентності у цій сфері допомагає успішно працювати в мультикультурних командах, перетворюючи культурне різноманіття на інструмент для пошуку креативних рішень та підвищення глобальної конкурентоспроможності компанії.
Очікувані результати навчання	Курс сформує у студентів здатності ефективно взаємодіяти в полікультурному середовищі, розпізнаючи та нівелюючи вплив стереотипів і культурних бар'єрів. Очікується, що випускники опанують стратегії ведення міжнародних переговорів та навчатися адаптувати комунікативну поведінку відповідно до специфічних цінностей і норм різних країн світу.
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни, електронний конспект лекцій. Аманда Коулман. Стратегії кризових комунікацій. Вид-во Фабула. 2023. 200 с. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основи менеджменту.

	Власні презентації викладача, навчальні кейси, онлайн-ресурси (Coursera, EdX)
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття, семінари, мінікейс-аналіз
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	Без обмежень

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО