

Код та назва дисципліни укр. мовою / Назва дисципліни англ. мовою	2-D3-3-03 Цифрова міжкультурна комунікація в глобальному середовищі / Digital intercultural communication in a global environment
Рекомендується для галузі знань	C1 Економіка та міжнародні економічні відносини, D3 Менеджмент, D5 Маркетинг, J2 Готельно-ресторанна справа та кейтеринг, J3 Туризм і рекреація
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	міжнародного менеджменту (ЕММ)
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	1 курс
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) ¹	-
Чому це цікаво/треба вивчати	У сучасному глобалізованому світі більшість міжнародних комунікацій відбувається в цифровому форматі. Важливо розуміти, як на цифрову взаємодію впливають культурні відмінності, та навчитися ефективно комунікувати в онлайн-середовищі з представниками різних культур.
Перелік тем з дисципліни	1. Теоретичні основи міжкультурної комунікації в цифрову епоху 2. Глобальні цифрові платформи як канали міжкультурної взаємодії 3. Культурні коди в онлайн-комунікації: особливості сприйняття та стилю 4. Цифровий етикет у міжнародному бізнесі 5. Використання візуальних, текстових і мультимедійних повідомлень у різних культурах 6. Бар'єри та помилки в міжкультурному онлайн-спілкуванні 7. Побудова цифрового особистого бренду в глобальному контексті 8. Соціальні медіа як інструмент міжкультурного діалогу 9. Міжнародні команди у віддаленому режимі: інструменти, виклики, стратегії 10. Цифровий культурний інтелект (Digital CQ): розвиток та оцінювання 11. Антикризова міжкультурна комунікація в цифровому середовищі
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентність)	Ефективне цифрове спілкування з представниками різних культур Побудова міжкультурних відносин у цифровому просторі Аналіз та адаптація повідомлень до культурного контексту Управління репутацією та комунікаційними ризиками в онлайн-середовищі
Очікувані результати навчання	Знання принципів цифрової міжкультурної взаємодії Навички адаптації комунікацій до культурних особливостей онлайн- аудиторії Уміння вести міжнародні переговори в цифровому форматі Здатність управляти комунікацією в мультикультурних онлайн-командах
Інформаційне забезпечення	1) Пітер Вайл. Стефани Ворнер. Цифрова трансформація бізнесу: підручник. 2019. 264 с. 2) Hofstede, G. Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions and Organizations across Nations. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications, 2001. 596 p. 3). Hofstede G., McCrae R. Culture and personality revisited: Linking traits and dimensions of culture. Cross-Cultural Research, 2004. P. 38, 52-88 p. 4) Cultural Mapping as Cultural Inquiry. Eds. Nancy Duxbury, W.F. Garrett-Petts, and David MacLennan. New York:Routledge, 2015. 5) Hampden-Turner, C., Trompenaars, F., & Hampden-Turner, C. (2020). <i>Riding</i>

	<i>the waves of culture: Understanding diversity in global business.</i> Hachette UK. https://ocan.yasar.edu.tr/wp-content/uploads/2013/09/Riding-the-waves_Part-1.pdf
Види навчальних занять	Лекції, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	-

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО