Код та назва дисципліни укр. мовою / Назва дисципліни англ. мовою	2-D3-3-02 **Тренінг «Європейські бізнес-практики корпоративної соціальної відповідальності» / Training "European Business Practices of Corporate Social Responsibility"**
Рекомендується для галузі знань	*Для спеціальностей усіх галузей знань*
Кафедра *(зазначати повну назву кафедри)*	міжнародного менеджменту (ЕММ)
П.І.П. НПП *(за можливості)*	Приварникова І.Ю.
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс, семестр *(в якому буде викладатись)*[3]	1 курс
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) [1]	Не потребує особливих передумов
Чому це цікаво/треба вивчати	Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) в Європі вже давно вийшла за межі добровільної ініціативи – вона інтегрована в стратегії компаній, регулюється політиками ЄС і є ключовим елементом ESG-звітності, зеленої трансформації та довіри споживачів. Вивчення європейських практик КСВ дозволяє ознайомитися з найефективнішими бізнес-моделями відповідальності, опанувати практичні інструменти впровадження сталих рішень і зрозуміти, як КСВ формує репутацію та конкурентоспроможність у глобальному середовищі. Під час вивчення дисципліни ви дізнаєтеся, як компанії можуть процвітати та розвиватися, одночасно відіграючи важливу роль у вирішенні таких глобальних проблем, як зміна клімату, нерівність доходів та соціальна несправедливість
Перелік тем з дисципліни	1. Еволюція та нормативно-правова база КСВ в ЄС 2. Європейський зелений курс та КСВ як інструмент реалізації сталого розвитку 3. Практики соціальної відповідальності: інклюзивність, добробут працівників, гендерна рівність (кейси IKEA, SAP, H&M) 4. Екологічна відповідальність: декарбонізація, енергоефективність, zero waste (досвід Siemens, Schneider Electric, Nestlé) 5. ESG-звітність у Європі: вимоги CSRD, GRI Standards, Taxonomy Regulation 6. Сталий ланцюг постачання: аналіз практик Marks & Spencer, Unilever 7. Діалог зі стейкхолдерами: комунікація та брендинг відповідального бізнесу 8. Ініціативи ЄС: Pact for Skills, Fit for 55, CSR Europe 9. Етичне лідерство та роль менеджера в реалізації КСВ 10. Розробка та презентація власного CSR-проєкту на основі європейських стандартів (практична частина)
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентність)	Здобувачі зможуть застосовувати основні управлінські підходи в практичній діяльності, формувати управлінські рішення, ефективно організовувати роботу в колективі, реалізовувати управлінські функції в різних типах організацій
Очікувані результати навчання	Уміння оформлювати ідеї у форматі бізнес-кейсів, що демонструють соціально відповідальну бізнес-поведінку, є екологічно безпечними та сприяють економічному розвитку. Набуття практичних навичок аналізу та впровадження CSR-стратегій на основі європейських кейсів. Здатність розробляти ініціативи КСВ у компаніях різного масштабу; Знання вимог європейські законодавства щодо стандартів КСВ, звітності. Набуття навичок оцінки ефективності КСВ.
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни, електронний конспект лекцій. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основи менеджменту. Власні презентації викладача, навчальні кейси, онлайн-ресурси (Coursera, EdX)
Види навчальних занять *(лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)*	Лекції, практичні заняття, семінари, мінікейс-аналіз
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	Без обмежень

Декан факультету Тетяна ГРИНЬКО