Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципіни англійською мовою	2- D3-2-10 Цифрові технології в корпоративній стратегії / Digital solutions for strategic business development
Рекомендується для галузі знань *(спеціальності, освітньої програми)*	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра *(зазначати повну назву кафедри)*	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП *(за можливості)*	
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр *(в якому буде викладатись)*	
Мова викладання	Українська
Пререквізити *(передумови вивчення дисципліни)*	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Формування у студентів системного розуміння ролі цифрових технологій у створенні та реалізації ефективних корпоративних стратегій, опанування методів діджитал-трансформації бізнес-моделей, розвиток навичок стратегічного планування з урахуванням технологічних інновацій. Дисципліна надає інструментарій для побудови конкурентоспроможних підприємств в умовах цифрової економіки та глобальних технологічних змін
Перелік тем з дисципліни	1. Цифрова економіка: трансформація бізнес-ландшафту та нові стратегічні можливості. 2. Інтеграція цифрових технологій у корпоративну стратегію: методологія та рамкові моделі. 3. Data-driven стратегія: прийняття рішень на основі аналізу великих даних. 4. Технології штучного інтелекту як інструмент стратегічного планування. 5. Цифрові платформи та екосистеми: нові моделі організації бізнесу. 6. Цифрова трансформація ланцюгів створення вартості. 7. Стратегії цифрової колаборації: відкриті інновації та корпоративні партнерства. 8. Кіберризики та стратегії цифрової безпеки підприємств. 9. Цифрові технології у стратегічному управлінні людським капіталом. 10. Метрики ефективності цифрової стратегії та методи її оцінки.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями *(компетентності)*	Отримані знання та уміння дадуть змогу розробляти та впроваджувати комплексні стратегії цифрової трансформації підприємств, використовувати сучасні технології для створення конкурентних переваг, формувати цифрові екосистеми, ефективно

	управляти змінами у процесі діджиталізації, оцінювати та мінімізувати ризики цифрових інновацій, адаптувати бізнес-моделі до вимог цифрової економіки
Очікувані результати навчання	Студенти зможуть аналізувати вплив цифрових технологій на стратегічну позицію підприємства, розробляти дорожні карти цифрової трансформації, впроваджувати інноваційні бізнес-моделі на основі цифрових платформ, оцінювати потенціал технологічних інновацій для різних функціональних стратегій, формувати інтегровані системи стратегічного управління з використанням цифрових інструментів, забезпечувати стале зростання підприємства в умовах високої технологічної динаміки
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять *(лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)*	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів *(тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)*	Без обмежень

Декан факультету_____ *Тетяна ГРИНЬКО*