

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	2-D3-2-01 Управління потенціалом підприємства / Enterprise potential management
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	Українська
	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Прийоми та методи успішного функціонування підприємств у середовищі, яке постійно змінюється. Приклади управління конкурентоспроможністю вітчизняних і закордонних підприємств та їх кластерів. Основні принципи та положення процесу управління потенціалом підприємства в сучасних умовах.
Перелік тем з дисципліни	1. Особливості формування потенціалу фірми. 2. Оцінка конкурентних переваг. 3. Конкурентоспроможність продукції. 4. Шляхи забезпечення конкурентних переваг підприємства. 5. Зміни в зовнішньому середовищі та реакції організації. 6. Контролінг як сучасний інструмент управління потенціалом підприємства.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Формування вмінь управління потенціалом підприємства, що означає управляти його конкурентоспроможністю.
Очікувані результати навчання	Економістам і менеджерам підприємств більш ефективно працювати в сучасних умовах
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів	Без обмежень

Декан факультету _____ Тетяна ГРИНЬКО