Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	2-D3-1-10 Формування бренду роботодавця (Employer Branding)/ Employer Branding
Рекомендується для галузі знань *(спеціальності, освітньої програми)*	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра *(зазначати повну назву кафедри)*	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП *(за можливості)*	
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр *(в якому буде викладатись)*	
Мова викладання	Українська
	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Технології управління діловою репутацією компанії, персонального бренду, політика формування бренду компанії. Поняття ділової бесіди. Методи оцінки ділової репутації. Особливості формування, розвитку та впровадження або застосування даних технологій, як складної системи формування бренду.
Перелік тем з дисципліни	1. Суть та основні поняття брендингу. 2. Історія розвитку і становлення брендингу. 3. Формування бренду в сучасних умовах товарного ринку. 4. Індивідуальність бренду. 5. Позиціонування бренду. 6. Концепції та стратегії управління брендами.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями *(компетентності)*	Знати основні засоби маркетингових комунікацій в брендингу та засади формування та розвитку внутрішньофірмового брендингу. Вміти формувати моделі розвитку бренду.
Очікувані результати навчання	Аналізувати структуру бренду та бренд через призму формування лояльності та довіри споживача, розробити та впровадити систему внутрішнього бренд-менеджменту
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять *(лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)*	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів	Без обмежень

Декан факультету_____ *Тетяна ГРИНЬКО*