

Код та назва дисципліни	2-ф06-11 Глобалізаційні процеси в туризмі / Globalization processes in tourism
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Для усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Кафедра туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Ставицька Алла Василівна
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	5 курс, будь-який семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	базові знання: основні поняття та терміни
Що буде вивчатися	Архітектура сучасного світового туризму: від домінування транснаціональних корпорацій до розвитку локальних автентичних стартапів. Вплив глобальних криз, кліматичних змін та штучного інтелекту на майбутнє галузі.
Чому це цікаво/треба вивчати	Щоб не просто спостерігати за змінами, а очолювати їх; зрозуміти, як макроекономічні тренди впливають на локальний бізнес і як перетворити глобальні виклики на конкурентні переваги.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Аналізувати ринки за допомогою Big Data, прогнозувати попит у нестабільних умовах та розрізняти стратегії успіху глобальних гравців (Booking чи Marriott); освоїте цифрові інструменти управління бізнесом.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Здатність масштабувати бізнес на міжнародний рівень, залучати іноземні інвестиції та розробляти стратегії сталого розвитку (ESG), які зараз є критичними для виходу на світові ринки.
Інформаційне забезпечення	навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції та практичні заняття в інтерактивній формі з використанням інформаційно-комунікативних технологій
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	без обмежень