

Код та назва дисципліни	2-ф06-10 Міжкультурні комунікації в туризмі / Intercultural communications in tourism
Рекомендується для галузі знань 2 (спеціальності, освітньої програми)	Для усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Кафедра туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Жиленко Катерина Миколаївна
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)3	5 курс, будь-який семестр
Мова викладання	українська (англійська)
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	базові знання: основні поняття та терміни
Що буде вивчатися	Мистецтво побудови довіри та взаємодії у глобальному середовищі; «культурний код» різних націй, цифрову етику та специфіку роботи з туристами з різних куточків світу в епоху пост-глобалізму.
Чому це цікаво/треба вивчати	У сучасному світі soft skills та емоційний інтелект важать більше, ніж технічні знання; інструмент для уникнення «культурних пасток» та ключ до створення сервісу, що викликає захоплення у клієнта будь-якої національності.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Навчитися «читати» невербальні сигнали, ефективно вести переговори з іноземними партнерами та створювати інклюзивний туристичний продукт. Ви оволодієте навичками адаптації комунікації під різні менталітети.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Зможете працювати в міжнародних івент-агенціях, управляти мультикультурними командами та супроводжувати VIP-делегації; оволодієте базою знань та навичок для медіації та вирішення конфліктних ситуацій у сервісі.
Інформаційне забезпечення	навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції та практичні заняття в інтерактивній формі з використанням інформаційно-комунікативних технологій
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр5	без обмежень