Код та назва дисципліни	2-ф06-09 **Менеджмент та маркетинг «зелених» інвестицій / Management and marketing of "green" investments**
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	маркетингу та логістики (ЕМЛ)
П.І.П. НПП (за можливості)	Зінченко О.А. – професор кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту, д-р.екон.наук
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	1 курс, 2 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	
Що буде вивчатися	організація еко-стартапів, Smartgreen бізнес, органічний бізнес, зелений туризм, зелений маркетинг, екологічна стандартизація та сертифікація
Чому це цікаво/треба вивчати	формування в майбутніх фахівців компетентностей, необхідних для роботи в профільних структурах органів влади різного рівня, експертних організація, або ж започаткування та ведення «зеленого» бізнесу
Чого можна навчитися (результати навчання)	Вміти аналізувати бізнес-процеси у перспективних секторах зеленої економіки, які стрімко розвиваються: відновлюваній енергетиці, електротранспорті, «зелених» фінансах тощо; збирати й аналізувати необхідну інформацію, розробляти управлінські рішення та рекомендації з питань екологічної модернізації бізнесу
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність започатковувати green-стартапи; залучати «зелені» фінанси; запроваджувати системи екологічного менеджменту; проводити міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем при розробці програм розвитку зеленої економіки або ж «зелених» бізнес-проектів із застосуванням статистичних та інших програмних продуктів
Інформаційне забезпечення	1. Зінченко О.А., Приварникова І.Ю., Яковенко В.С., Редько В.Є., Пащенко О.В. Європейські практики екологічної відповідальності та свідомого споживання. Збірка кейсів. 2023 р. 174 с. 2. «Зелена» економіка: від глобальної концепції до реалій місцевого розвитку: монографія / за заг. ред. Н.В. Стукало: – Дніпро: Середняк Т.К., 2018. -336 с.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні та семінарські заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	-

Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету економіки Тетяна ГРИНЬКО