

Код та назва дисципліни	1-J3-242-10 E-commerce в туризмі / E-commerce in tourism
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Для усіх спеціальностей
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Самойленко Алла Олександрівна
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	знання професійної термінології в туризмі; розуміння системи туризму та знання основних гравців туристичного ринку.
Що буде вивчатися	Дисципліна охоплює сучасні цифрові технології у сфері електронної комерції, що застосовуються в туризмі: онлайн-продажі, платформи бронювання, цифровий маркетинг, мобільні додатки, CRM-системи, інтеграцію з платіжними системами.
Чому це цікаво/треба вивчати	Сучасний турист обирає подорожі онлайн — від першого кліку до оплати. Знання e-commerce є критично важливим для побудови успішної туристичної компанії або просування туристичних послуг.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Побудові онлайн-каналів продажу турпродукту; роботі з ОТА (online travel agencies); розробці та аналізу digital-стратегій; використанню інструментів веб-аналітики та реклами.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Отримані знання дозволять ефективно продавати туристичні послуги онлайн, створювати веб-платформи, аналізувати поведінку користувачів, впроваджувати інноваційні рішення у діджитал-маркетингу для туризму.
Інформаційне забезпечення	навчально-методичний комплекс дисципліни; звіти міжнародних галузевих організацій.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції та практичні заняття в інтерактивній формі з використанням інформаційно-комунікативних технологій
Вид семестрового контролю	диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	без обмежень