

Код та назва дисципліни	1-ІЗ-242-05 Урбаністичний туризм / Urban tourism
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Для усіх спеціальностей
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Ходак Ольга Віталіївна
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	знання професійної термінології в туризмі; розуміння системи туризму та знання основних гравців туристичного ринку.
Що буде вивчатися	Туризм в містах. Знайдемо відповіді на запитання «Чому міста так приваблюють туристів?» Ресурси міста та їх цінність; туристичний простір міста та його елементи; туристичний імідж міст на прикладі світових лідерів туризму: Париж, Лондон, Рим, Амстердам, Барселона та інші; бренди міст та їх туристична привабливість, стратегії розвитку глобальних та українських міст.
Чому це цікаво/треба вивчати	Міста володіють потужним туристичним потенціалом, знання, розуміння й правильне використання якого дозволить покращити досвід туриста.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Знання: розуміти особливості сучасного туристичного простору міста та його елементів; знати тенденції розвитку й види урбаністичного туризму; знати особливості формування туристичного бренду міста. Уміння: визначати привабливість туристичного міста; розробляти туристичний маршрут з урахуванням геопросторової локалізації туристичних ресурсів; організовувати роботу туристичної системи міста шляхом залучення зацікавлених сторін й управління туристськими потоками.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Отримані знання і навички можуть бути застосовані при аналізі й оцінці міського середовища з точки зору його привабливості для розвитку туристичного бізнесу й організації турів на локальному, національному й міжнародному рівнях.
Інформаційне забезпечення	навчально-методичний комплекс дисципліни; веб-ресурси глобальних міст, звіти міжнародних організацій.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції та практичні заняття в інтерактивній формі з використанням інформаційно-комунікативних технологій
Вид семестрового контролю	диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	без обмежень