

Код та назва дисципліни	1-J3-242-02 Музеї світу / Museums of the world
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Для усіх спеціальностей
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Сливенко Вячеслав Альбертович
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	базові знання: основні поняття та терміни
Що буде вивчатися	Теоретичні засади музейної справи; формування уяви про організацію експозиції; найвідоміші музеї України та світу; роль музеїв у структурі туристичного бізнесу.
Чому це цікаво/треба вивчати	Цікаві відомості про роль музеїв у сучасному суспільстві, організацію роботи музеїв та їхнє місце в системі вітчизняних і світових туристичних ресурсів
Чого можна навчатися (результати навчання)	Знання: сутності роботи музеїв, етапів розвитку музейної справи та особливості функціонування музеїв; найвідвідуваніші музеї України та світу, а також особливості їх колекцій; Уміння: організовувати відвідування музеїв, включати відвідування музеїв до складу туристичних продуктів; ефективно використовувати музейні зібрання як національне багатство і туристичний ресурс
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Здатність використовувати музейні експозиції у організації культурно-пізнавальних турів
Інформаційне забезпечення	навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела, відкрита інформація та рекламна продукція реальних підприємств, довідкові матеріали
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції, семінарські та практичні заняття з використанням інформаційно-комунікаційних технологій
Вид семестрового контролю	диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	без обмежень