

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код та назва дисципліни                                                             | 1-J2-241-05 Бізнес-концепції ресторанів / Restaurant business concepts                                                                                                                          |
| Рекомендується для галузі знань <sup>2</sup><br>(спеціальності, освітньої програми) | Для спеціальностей усіх галузей знань                                                                                                                                                           |
| Кафедра (зазначати повну назву кафедри)                                             | Туристичного бізнесу та гостинності                                                                                                                                                             |
| П.І.П. НПП (за можливості)                                                          | Самойленко Алла Олександрівна                                                                                                                                                                   |
| Рівень ВО                                                                           | перший (бакалаврський)                                                                                                                                                                          |
| КУРС, семестр (в якому буде викладатись) <sup>3</sup>                               |                                                                                                                                                                                                 |
| Мова викладання                                                                     | українська                                                                                                                                                                                      |
| Пререквізити <sup>4</sup> (передумови вивчення дисципліни)                          | базові знання: основні поняття та терміни                                                                                                                                                       |
| Що буде вивчатися                                                                   | різноманітні концепції ресторанного бізнесу та стратегії управління ним                                                                                                                         |
| Чому це цікаво/треба вивчати                                                        | Отриманні знання дозволяють створити власну бізнес-ідею для ресторанного бізнесу                                                                                                                |
| Чого можна навчатися (результати навчання)                                          | Розуміти різні концепції ресторанного бізнесу та особливості їхньої реалізації                                                                                                                  |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)                | Вміння створювати бізнес-плани для ресторанного бізнесу; навички управління персоналом; розуміння різних маркетингових та рекламних стратегій, які можна використовувати в ресторанному бізнесі |
| Інформаційне забезпечення                                                           | навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела                                                                                   |
| Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)   | лекції та практичні заняття в інтерактивній формі з використанням інформаційно-комунікативних технологій                                                                                        |
| Вид семестрового контролю                                                           | диференційований залік                                                                                                                                                                          |
| Максимальна кількість здобувачів на семестр <sup>5</sup>                            | без обмежень                                                                                                                                                                                    |