

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1-D7-14 Електронний бізнес у міжнародній торгівлі / E-commerce in International Trade
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Електронний бізнес відкриває нові можливості для підприємств щодо виходу на міжнародні ринки, оптимізації комерційної діяльності, розширення клієнтської бази та підвищення конкурентоспроможності. Вивчення дисципліни є актуальним у зв'язку з необхідністю підготовки фахівців, здатних ефективно працювати в умовах цифрового бізнес-середовища, використовувати сучасні електронні платформи, інструменти міжнародного онлайн-маркетингу та цифрові технології управління зовнішньо-економічною діяльністю. Особливого значення набувають питання кібербезпеки, цифрових платежів, міжнародного правового регулювання електронної торгівлі та адаптації бізнесу до глобальних технологічних змін.
Перелік тем з дисципліни	1. Цифровізація міжнародної торгівлі. 2. Моделі та форми електронної комерції. 3. Міжнародні електронні торговельні платформи. 4. Організація електронного бізнесу на глобальному ринку. 5. Цифровий маркетинг у міжнародній торгівлі. 6. Логістика та управління поставками в електронній комерції. 7. Кібербезпека та захист інформації в електронному бізнесі. 8. Перспективи розвитку електронної торгівлі у світовій економіці.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Вміти організовувати та здійснювати електронну комерційну діяльність у міжнародному середовищі; використовувати цифрові технології та електронні платформи для ведення бізнесу; аналізувати міжнародні ринки та оцінювати можливості розвитку електронного бізнесу.

Очікувані результати навчання	Знати основні принципи функціонування електронного бізнесу та міжнародної електронної торгівлі; розуміти сучасні тенденції цифровізації світової економіки; володіти методами організації електронної комерції та цифрового маркетингу; уміти використовувати міжнародні онлайн-платформи та цифрові інструменти управління бізнесом; здійснювати аналіз ефективності електронної торговельної діяльності.
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (<i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i>)	Без обмежень

Декан факультету _____ Тетяна ГРИНЬКО