

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1-D7-13 Управління торговим підприємством / Management of a Trading Enterprise
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Ефективне управління торговим підприємством визначає його здатність забезпечувати стабільний розвиток, формувати конкурентні переваги, оптимізувати ресурси та досягати високих економічних результатів. Вивчення дисципліни дозволяє зрозуміти механізми організації управлінської діяльності, принципи побудови системи управління підприємством, методи планування, контролю та мотивації персоналу. Особливу увагу приділено сучасним підходам до управління торговельними процесами, цифровізації бізнесу, управлінню змінами та підвищенню якості обслуговування споживачів.
Перелік тем з дисципліни	1. Організаційно-правові форми торговельних підприємств. 2. Система управління та організаційна структура підприємства. 3. Планування діяльності торговельного підприємства. 4. Управління товарооборотом і комерційною діяльністю. 5. Управління товарними запасами та логістичними процесами. 6. Оцінювання ефективності діяльності торговельного підприємства. 7. Соціальна відповідальність та етика управління.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Вміти організовувати та координувати діяльність торговельного підприємства; приймати ефективні управлінські рішення у сфері торгівлі; здійснювати стратегічне та оперативне планування діяльності; аналізувати економічні показники та оцінювати результати роботи підприємства.
Очікувані результати навчання	Знати теоретичні засади та принципи управління торговим підприємством; розуміти особливості

	функціонування підприємств сфери торгівлі; володіти методами стратегічного та операційного управління; уміти здійснювати планування, організацію та контроль діяльності підприємства; аналізувати ефективність використання ресурсів та результати господарської діяльності.
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (<i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i>)	Без обмежень

Декан факультету _____ *Тетяна ГРИНЬКО*