

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1-D7-11 Товарна політика підприємства / Economic Analysis of Commercial Activities
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Ефективна товарна політика дозволяє підприємству формувати стійкі конкурентні переваги, адаптуватися до змін ринкової кон'юнктури та забезпечувати стабільний розвиток бізнесу. Вивчення дисципліни є важливим для розуміння принципів формування асортименту, управління життєвим циклом товару, створення нових продуктів і позиціонування їх на ринку. Особливої актуальності набувають питання інноваційності, якості продукції, брендингу та адаптації товарної політики до цифрового середовища й сучасних тенденцій споживчої поведінки. Опанування дисципліни дозволяє здобувачам освіти набути навичок аналізу ринку, оцінювання конкурентоспроможності товарів та прийняття ефективних управлінських рішень щодо розвитку товарного портфеля підприємства.
Перелік тем з дисципліни	1. Сутність та роль товарної політики підприємства. 2. Класифікація товарів та їх характеристика. 3. Формування товарного асортименту підприємства. 4. Життєвий цикл товару та його етапи. 5. Позиціонування товарів на ринку. 6. Аналіз споживчих потреб і поведінки покупців. 7. цифрові технології та електронна комерція у товарній політиці.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Вміти аналізувати ринкове середовище та споживчі потреби; формувати ефективну товарну політику підприємства; розробляти асортиментну стратегію та управляти товарним портфелем; оцінювати конкурентоспроможність продукції.
Очікувані результати навчання	Знати теоретичні засади формування товарної політики підприємства; розуміти принципи управління асортиментом та життєвим циклом

	товару; володіти методами оцінювання конкурентоспроможності продукції; уміти аналізувати потреби споживачів і ринкові тенденції.
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (<i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i>)	Без обмежень

Декан факультету _____ *Тетяна ГРИНЬКО*