

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1-D7-10 Економічний аналіз торговельної діяльності / Economic Analysis of Commercial Activities
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	В умовах динамічних змін ринку, цифровізації економіки та посилення конкуренції особливого значення набуває здатність аналізувати ефективність торговельної діяльності, оцінювати фінансові результати та прогнозувати тенденції розвитку підприємства. Вивчення дисципліни дозволяє здобувачам освіти зрозуміти механізми формування товарообороту, прибутку, витрат та рентабельності, навчитися виявляти резерви підвищення ефективності роботи підприємства і приймати обґрунтовані управлінські рішення. Практична спрямованість курсу забезпечує можливість застосування аналітичних методів у реальних умовах діяльності торговельних організацій.
Перелік тем з дисципліни	1. Інформаційне забезпечення економічного аналізу. 2. Аналіз товарообороту торговельного підприємства. 3. Аналіз доходів, прибутку та рентабельності. 4. Аналіз фінансового стану торговельного підприємства. 5. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів. 6. Аналіз конкурентоспроможності підприємства. 7. Оцінювання ризиків та резервів підвищення ефективності діяльності підприємства.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Вміти здійснювати комплексний економічний аналіз діяльності торговельного підприємства; оцінювати фінансово-економічні показники та ефективність господарської діяльності, працювати з фінансовою, статистичною та управлінською звітністю підприємств.
Очікувані результати навчання	Знати теоретичні засади економічного аналізу торговельної діяльності; розуміти особливості

	функціонування торговельних підприємств у ринкових умовах; володіти методами аналізу товарообороту, витрат, доходів і прибутку.
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (<i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i>)	Без обмежень

Декан факультету _____ *Тетяна ГРИНЬКО*