

|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою                                                        | 1-D7-05 Інновації в комерції / Innovation in commerce                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)                                                                  | Для спеціальностей усіх галузей знань                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Кафедра (зазначати повну назву кафедри)                                                                                              | Економіки, підприємництва та управління підприємствами                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| П.І.П. НПП (за можливості)                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Рівень ВО                                                                                                                            | перший (бакалаврський)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| КУРС, семестр (в якому буде викладатись)                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Мова викладання                                                                                                                      | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)                                                                                        | Не передбачено                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Чому це цікаво/треба вивчати                                                                                                         | Розкриття сучасних наукових концепцій, понять, типів і архітектури інновацій у комерції.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Перелік тем з дисципліни                                                                                                             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Техніко-технологічна, процесна та архітектурна інновації у комерції.</li> <li>2. Товарні та соціальні інновації у комерції.</li> <li>3. Ринкові, маркетингові інновації та інновації досвіду споживача.</li> <li>4. Організаційно-управлінські інновації.</li> <li>5. Інновації для оптової та роздрібно́ї торгівлі.</li> <li>6. Електронна комерція.</li> </ol> |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)                                                                 | Сприяння підвищенню рівня свідомості професіоналів у сфері інновації в комерції, засвоєнню ними засад організаційно-управлінських інновацій.                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Очікувані результати навчання                                                                                                        | Формування відповідного рівня навичок в галузі організаційно-управлінських інновацій, використання маркетингових інновацій.                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Інформаційне забезпечення                                                                                                            | Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)                                                    | Лекції, практичні заняття                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Вид семестрового контролю                                                                                                            | диференційований залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності) | Без обмежень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

Декан факультету \_\_\_\_\_ Тетяна ГРИНЬКО

