

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1-D5-2-01 Основи електронної комерції та digital-логістики / Fundamentals of E-Commerce and Digital Logistics
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	
Кафедра	маркетингу та логістики
П.І.П. НПП (за можливості)	-
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс (на якому буде викладатись)	2
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Основи маркетингу, економічна теорія
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна формує знання щодо організації електронної комерції, цифрових платформ продажу, управління замовленнями та логістичними процесами в цифровому середовищі.
Перелік тем з дисципліни	Основи електронної комерції. Бізнес-моделі e-commerce. Цифрові маркетинги. Управління онлайн-замовленнями. Фулфілмент та доставка. CRM та ERP-системи. Автоматизація логістики. Остання миля доставки.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Використання цифрових інструментів для організації продажів, управління замовленнями, координації доставки та взаємодії з клієнтами в електронному середовищі.
Очікувані результати навчання	Здатність організовувати процеси електронної комерції, застосовувати цифрові платформи та інформаційні системи для управління логістичними операціями.
Інформаційне забезпечення	Мультимедійне обладнання, програмні продукти для електронної комерції
Види навчальних занять	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	Не обмежена

Декан факультету _____ *Тетяна ГРИНЬКО*