

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1-D3-1-16 Лідерство та партнерство у бізнесі / Leadership and partnership in business
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Сутність, ознаки, характеристики, переваги та недоліки існуючих стратегій розвитку підприємства лідерства та партнерства в ринковій та соціально орієнтованій економічних системах. Підходи до вдосконалювання соціально-економічних систем і методів прийняття управлінських рішень і ефективного їх використання. Набуття знань про формування концепції управління підприємством в різних економічних системах, методів прийняття управлінських рішень та вироблення навичок практичного використання цих знань у бізнесі для організації власної справи.
Перелік тем з дисципліни	1. Природа сучасного бізнесу: характеристики нової економіки. 2. Підприємство-лідер: ознаки та стратегії досягнення. 3. Лідерство у бізнесі: історії успіху та невдач. 4. Лідерство в організації: концепції, стратегії та прийоми. 5. Феномен партнерства в бізнесі. 6. Нетворкінг як інструмент бізнес-партнерства.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	При розробці перспективних планів розвитку соціального підприємства особами, які приймають рішення в організації, результати яких забезпечать правові, соціально-економічні та технологічні напрями її сталого розвитку.
Очікувані результати навчання	Уміти творчо застосовувати знання теорії та практики прийняття управлінських перспективних рішень у ході розробки і прийняття соціально-відповідального призначення діяльності підприємства заради покращення якості життя, перш за все, локального суспільства. Приймати на соціальному підприємстві вірні господарські управлінські рішення; застосовувати методи, які розвивають здібності щодо прийняття рішень.

Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (<i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i>)	Без обмежень

Декан факультету _____ *Тетяна ГРИНЬКО*