

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1-D3-1-15 е-інструменти малого та середнього бізнесу/ e-tools for small and medium-sized businesses
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Напрями сучасного розвитку малого та середнього бізнесу, способи ведення, механізми підтримки та застосування підприємницької діяльності в Інтернет-середовищі.
Перелік тем з дисципліни	1. Електронний бізнес в системі інформаційно-мережевої економіки. 2. Бізнес-моделі. 3. Організація інфраструктури малого та середнього бізнесу. 4. Організація управління персоналом малого та середнього бізнесу. 5. Електронний маркетинг. 6. Ефективність е-інструментів для малого та середнього бізнесу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Вміти характеризувати кожний із видів електронного бізнесу. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.
Очікувані результати навчання	Створювати електронний магазин, робити покупки за допомогою електронного магазину з використанням різноманітних видів електронних платіжних систем.
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/	Без обмежень

Декан факультету _____ Тетяна ГРИНЬКО