

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1-D3-1-13 Бізнес у соціальних мережах / Business on social networks
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Теоретичні основи, щодо побудови бізнесу у соціальних мережах, використання інструментаріїв Інтернет, для просування, популяризації, брендінгу та побудови комунікації з потенційними та реальними споживачами. Методи побудови комунікації з партнерами бізнесу. Сучасні підходи методи інформаційного впливу на клієнтську аудиторію. Дисципліна корисна майбутнім ІТ-фахівцям, маркетологам, менеджерам, економістам, фінансистам, тим, хто буде направляти свої знання у розвиток бізнесу у інтернет середовищі.
Перелік тем з дисципліни	1. Феномен соціальних мереж. 2. Інструменти активності користувачів у соціальних мережах. 3. Соціальні мережі як бізнес-майданчик. 4. Копірайтинг. 5. Створення сильного бізнес-бренду у соціальних мережах. 6. SMM-стратегії та інструменти просування в соціальних мережах. 7. Ефективність роботи в соціальних мережах. 8. Використання соціальних мереж для подолання кризи.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	На основі знань визначати сутність соціальних мереж, їхнє місце та роль у бізнесі. Розуміти ра вміння користуватись можливостями інтернет простору задля посилення конкурентних позицій компанії
Очікувані результати навчання	Освоїти теоретичні і методологічні основи використання соціальних мереж у бізнес-процесах та побудови нових форм комунікацій. Сформулювати цілісну систему знань про соціальні мережі; вивчити методологічні основи побудови бізнесу у соціальних мережах; розкривати взаємозв'язок усіх понять, внутрішню логіку соціальнокомунікативних систем у

	інтернет просторі та можливостей бізнесу у інтернет просторі.
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (<i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i>)	Без обмежень

Декан факультету _____ *Тетяна ГРИНЬКО*