

Опис вибіркової навчальної дисципліни

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1-D2-072-07 Комунікацій у фінансовій сфері / Communication in the financial sector
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (азначати повну назву кафедри)	Фінансів, банківської справи та страхування (ЕФБ)
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання з загальної середньої освіти або загально-професійної освіти
Чому це цікаво/треба вивчати	це про те, як пояснювати складні фінанси просто і переконливо, формуючи довіру клієнтів і партнерів. Це цікаво, бо саме через комунікацію продаються фінансові продукти, приймаються рішення і будується репутація. Вивчати це потрібно, щоб бути конкурентним у фінансах, ефективно працювати з людьми та використовувати сучасні digital-інструменти й AI.
Перелік тем з дисципліни	Тема 1. Комунікації у фінансах: роль, тренди, digital-середовище Тема 2. Клієнтська комунікація та побудова довіри Тема 3. Фінансова інформація та data-комунікація Тема 4. Переговори, продажі та вплив у фінансах Тема 5. Digital-комунікації та personal branding фінансиста Тема 6. Кризові комунікації та репутаційні ризики Тема 7. Поведінкові фінанси та психологія клієнта Тема 8. Штучний інтелект і автоматизація комунікацій у фінансах
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Набуті знання можна застосовувати для ефективної роботи з клієнтами, ведення переговорів і продажу фінансових продуктів, а також для чіткого пояснення складної фінансової інформації. Це дозволяє будувати довіру, управляти репутацією та використовувати digital-інструменти й AI у професійній діяльності.
Очікувані результати навчання	Студент вмє ефективно комунікувати у фінансовій сфері, чітко пояснювати складні фінансові продукти та працювати з клієнтами і партнерами. Здатен використовувати digital-інструменти та AI для комунікацій, вести переговори, управляти репутацією і приймати обґрунтовані рішення.

Інформаційне забезпечення	1. Репозиторій Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара. – Режим доступу: < http://repository.dnu.dp.ua:1100/?page=inner_dep&id=41 >. 2. Офіційний сайт Національної бібліотеки ім. Вернадського – http://www.nbuv.gov.ua
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції, практичні (семінарські) заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	без обмежень