

Код та назва дисципліни/ Назва дисципліни англійською мовою	1-С1-051-1-05 Цифрові бізнес-моделі/ Digital business models
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	051 Економіка ОП Бізнес-аналітика
Кафедра (зазначити офіційний шифр)	Економічного моделювання, обліку та статистики (ЕМО)
П.І.П.НПП (за можливості)	канд. екон. наук Тарлопов І.О.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр (якому буде викладатись)	Курс: 3, 4. Семестр: будь-який
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання з дисциплін: “Інформаційні системи і технології в економіці”, “Моделювання економіки”.
Чому це цікаво/треба вивчати	студенти будуть вивчати сучасні цифрові технології, які впливають на соціально-економічну сферу життєдіяльності. Це дозволить сучасному фахівцю успішно працювати та розвивати бізнес у цифрову епоху, використовуючи сучасні технології та інноваційні підходи.
Перелік тем з дисципліни	Сутність діджиталізації та її вплив на розвиток сучасного бізнесу; система діджитал-технологій та діджитал-інструментів; діджитал-стратегії трансформації бізнесу; інтегровані інформаційні модулі і системи в управлінні сучасним підприємством; діджиталізація каналів просування товарів і послуг; фінансові інформаційні системи і діджитал-технології; застосування технології Блокчейн в бізнесі; основи візуалізації даних.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	знання: понятійний апарат цифрового бізнесу та основні бізнес-моделі; види веб-платформ та їх функціональне призначення у цифровому бізнесі; специфіку використання інформаційно-аналітичних технологій у цифровому бізнесі; загрози, правове регулювання та способи захисту інформації у цифровому бізнесі; уміння: здійснювати порівняльний аналіз специфіки цифрових бізнес-моделей; адаптовуватися до стрімкого змінного цифрового світу та вдосконалювати свої навички; розуміти вплив тенденцій на бізнес-рішення та стратегії.
Очікувані результати навчання	здатність: розв’язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог
Інформаційне забезпечення	навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; MS Office 365, MS Teams, MS Forms, MS PowerPoint, MS Excel
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції та практичні заняття в інтерактивній формі з використанням інформаційно-комунікативних технологій
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів/ Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	без обмежень

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО