

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1-076-01 Ділова репутація підприємства / Business reputation of the enterprise
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Розгляд такого поняття, як ділова репутація підприємства, що складається з набору певних управлінських і комунікаційних технологій, дозволяє зрозуміти, як ділова репутація здатна капіталізувати бізнес. Сьогодні все частіше можна спостерігати випадки репутаційних ризиків бізнесу, що призводить до економічних збитків, втрати конкурентних переваг, цільової аудиторії, а іноді і втрата ринку. Життєво важливою умовою процвітання бізнесу стає необхідність постійно формувати і направляти цільовим аудиторіям потрібні інформаційні потоки. Позитивна ділова репутація стає сьогодні найважливішою конкурентною перевагою.
Перелік тем з дисципліни	1. Репутація як важливий нематеріальний актив. 2. Система репутаційного менеджменту. 3. Основні параметри репутації.. 4. Способи формування репутації. 5. Фінансове забезпечення репутаційного менеджменту.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність застосовувати знання у своїй професійній діяльності, проводити систематичний моніторинг репутації як бізнесу так і керівників; вміти організовувати й контролювати командну професійну діяльність, розробляти піар-стратегії для поліпшення репутації, з урахуванням кризових ситуації
Очікувані результати навчання	Визначати основні завдання та функції управління репутацією; використовувати сучасні методології оцінки та вимірювання корпоративної репутації; розробляти репутаційні платформи; проводити систематичні моніторинги репутації компаній; систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації щодо роботи з репутацією компаній.

Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (<i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i>)	Без обмежень

Декан факультету _____ *Тетяна ГРИНЬКО*