

Код та назва дисципліни	1-ф06-25 Винний та гастрономічний туризм / Wine and gastronomic tourism
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Для усіх спеціальностей
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Ставицька Алла Василівна
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	знання професійної термінології в туризмі; розуміння системи туризму та знання основних гравців туристичного ринку.
Що буде вивчатися	Вина та страви різних регіонів і країн, пов'язані їх культурою, цінностями, збережені багатьма поколіннями. Види гастрономічного туризму; гастрономічні локації країн світу та їх особливості; формування гастрономічного бренду країни і туристичної дестинації, Географічні зазначення, що ідентифікують продукт до певної території. Гастрономічні фестивалі.
Чому це цікаво/треба вивчати	Харчування є фізіологічною потребою людини, тому в подорожах туристи шукають місця, де можна її задовольнити, отримати додатковий досвід, скуштувати щось нове і смачне. Знання таких локацій та особливостей їх позиціонування на туристичному ринку підвищить професіоналізм фахівця з туризму і рекреації й готельно-ресторанної справи.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Знання: знати кухні світу, винні й гастрономічні особливості кран і регіонів; Уміння: застосовувати знання про місцеву кухню територій при організації міжнародних подорожей; позиціонувати туристичний напрям на основі його винних та гастрономічних традицій.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Здатність використовувати отримані знання і навички при організації й просуванні як на національний, так міжнародний ринок еногастрономічних, гастрономічних турів і туристичних дестинацій.
Інформаційне забезпечення	навчально-методичний комплекс дисципліни; звіти міжнародних галузевих організацій.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції та практичні заняття в інтерактивній формі з використанням інформаційно-комунікативних технологій
Вид семестрового контролю	диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	без обмежень