

Код та назва дисципліни	1-ф06-21 Брендинг закладів гостинності / Hospitality branding
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Самойленко Алла Василівна
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	базові знання з маркетингу та менеджменту
Що буде вивчатися	Сутність брендингу, технології створення та просування на ринок бренду закладу гостинності (готелю, ресторану), перетворення торговельної марки на бренд, Фірмовий стиль та створення атмосфери суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. Поняття вартості та сили бренду. Екологічний бренд закладу гостинності та грінвошинг.
Чому це цікаво/треба вивчати	Кожен готельєр або ресторатор хоче, щоб його заклад був успішним, унікальним та відомим. Щоб це відбулося, треба знати, як сформувати та підтримувати тривалий час у гостя позитивні враження та асоціації, пов'язані із закладом. А це – завдання брендингу.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Застосовувати на практиці технології брендингу в готельно-ресторанному бізнесі; аналізувати, оцінювати бренд та пропонувати стратегію управління брендом.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Здатність ініціювати процес формування бренду суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу; Здатність оцінювати та позиціонувати бренд закладу гостинності на різних ринках.
Інформаційне забезпечення	навчально-методичний комплекс дисципліни; навчально-методичні та наукові джерела, відкрита інформація з джерел інтернет, довідкові матеріали
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції, практичні заняття з використанням інформаційно-комунікаційних технологій
Вид семестрового контролю	диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	без обмежень