

Код та назва дисципліни укр. мовою / Назва дисципліни англ. мовою	1-ф06-08 Корпоративна культура світового бізнесу / Corporate culture of global business
Рекомендується для галузі знань	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	Крупський О.П., Стасюк Ю.М.
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	2-4 курси
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) ¹	Базові знання та навички, отриманні в процесі здобуття середньої освіти
Чому це цікаво/треба вивчати	Корпоративна культура впливає на стиль управління, ефективність командної роботи та репутацію компанії. У міжнародному бізнесі розуміння культурних відмінностей допомагає уникати конфліктів і досягати кращих результатів у глобальному середовищі.
Перелік тем з дисципліни	1. Сутність і структура корпоративної культури: національні та глобальні аспекти 2. Типології корпоративної культури у контексті міжнародного менеджменту 3. Міжкультурні особливості формування корпоративної культури 4. Вплив корпоративної культури на ефективність міжнародних команд 5. Корпоративні цінності у транснаціональних компаніях 6. Культура лідерства в міжнародному бізнесі 7. Комунікація та етикет у багатокультурному корпоративному середовищі 8. Управління змінами та трансформація корпоративної культури при міжнародному злитті 9. Корпоративна культура як чинник конкурентоспроможності на міжнародному ринку 10. Соціальна відповідальність та етичні стандарти в міжнародній корпоративній культурі 11. Корпоративна ідентичність і бренд в умовах глобалізації 12. Цифрова корпоративна культура: виклики в епоху віддаленої роботи та діджиталізації
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентність)	Здобувачі зможуть: аналізувати культурні особливості міжнародних компаній; адаптувати управлінські рішення до культурного контексту; сприяти формуванню ефективної командної роботи; впроваджувати інструменти оцінки та розвитку корпоративної культури.
Очікувані результати навчання	Розуміння типів і ролі корпоративної культури Здатність працювати в міжкультурному середовищі Навички аналізу культурних ризиків Уміння впроваджувати зміни в корпоративній культурі
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни, електронний конспект лекцій. Hofstede G. Cultures and Organizations: Software of the Mind Schein E. Organizational Culture and Leadership Ділові кейси міжнародних компаній
Види навчальних занять	Лекції, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	Без обмежень

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО