

Назва дисципліни	1-C1-292-2-05 Digital Economy / Digital Economy
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра	міжнародної економіки і світових фінансів
П.І.П. НПП (за можливості)	Михайленко Ольга Геннадіївна
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	2-4 курс
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Цю дисципліну варто вивчати, тому що цифрова економіка вже сьогодні визначає розвиток бізнесу, міжнародних ринків і нових професій. Вона допомагає зрозуміти, як дані, цифрові платформи, штучний інтелект, e-commerce і FinTech змінюють економічні процеси та створюють нові можливості для кар'єри й бізнесу. Фахівці, які володіють цифровими знаннями, мають значно вищі шанси на працевлаштування у: міжнародних компаніях, експортно-орієнтованих підприємствах, логістичних і FinTech-компаніях, міжнародних організаціях і консалтингу.
Перелік тем з дисципліни	1. Digital Economy: сутність, етапи розвитку, глобальні тренди 2. Цифрова трансформація компаній у XXI столітті 3. Платформена економіка та цифрові бізнес-моделі 4. E-commerce і нові моделі цифрового бізнесу 5. Big Data і data-driven рішення як новий економічний ресурс 6. Штучний інтелект і майбутнє економіки 7. FinTech, digital banking і cashless economy 8. Цифровий маркетинг та онлайн-комунікації на глобальних ринках 9. Цифрові екосистеми та конкурентні переваги бізнесу 10. Ринок праці та міжнародна мобільність в умовах автоматизації та цифровізації 11. Стартапи, інновації та підприємництво в digital economy 12. Кібербезпека і захист даних у цифровому середовищі 13. Цифрова держава і smart governance 14. Соціальні наслідки цифрової економіки 15. Майбутнє цифрової економіки: глобальні перспективи і виклики
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Набуті знання і вміння дають можливість орієнтуватися в сучасних процесах цифрової трансформації економіки, аналізувати вплив цифрових технологій на бізнес, ринки, фінанси та суспільство, оцінювати роль електронної комерції, цифрових платформ, великих даних, штучного інтелекту й фінансових технологій у розвитку сучасної економіки. Здобувачі освіти зможуть застосовувати отримані компетентності для аналізу цифрових бізнес-моделей, оцінювання тенденцій розвитку цифрових ринків, прийняття обґрунтованих управлінських рішень, використання цифрових інструментів у професійній діяльності, а також для роботи у сферах економіки, бізнесу, маркетингу, аналітики, підприємництва, міжнародної економічної діяльності та цифрового управління.
Очікувані результати навчання	Очікуваними результатами навчання є формування у здобувачів вищої освіти знань про закономірності функціонування цифрової економіки, сучасні цифрові технології та їх вплив на бізнес, фінанси, ринки й суспільство, а також набуття вмінь аналізувати процеси цифрової

	трансформації, оцінювати ефективність цифрових бізнес-моделей, використовувати аналітичний підхід до цифрових економічних процесів і приймати обґрунтовані рішення в умовах розвитку цифрового середовища.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення дисципліни складають робоча програма, навчально-методичні матеріали кафедри, колекція цифрового репозиторію, фахові навчальні видання, наукові статті, бази Scopus та Web of Science, електронні інформаційні ресурси, міжнародні та національні аналітичні звіти, статистичні бази даних і цифрові платформи, що висвітлюють сучасні тенденції розвитку цифрової економіки.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські заняття)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/мінімальна кількість здобувачів	Не обмежена

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО