

Назва дисципліни	1-С1-292-2-04 Міжнародна конкурентоспроможність країн і компаній / International competitiveness of countries and companies
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра	міжнародної економіки і світових фінансів
П.І.П. НПП (за можливості)	Михайленко Ольга Геннадіївна
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	2-4 курс
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна дає змогу зрозуміти, чому одні країни та компанії досягають стійких конкурентних переваг у глобальній економіці, а інші втрачають свої позиції. Вона допомагає сформулювати сучасне бачення факторів міжнародної конкурентоспроможності, ролі інновацій, людського капіталу, цифровізації, державної політики та стратегічного управління. Знання з дисципліни є важливими для майбутніх фахівців, які планують працювати у сфері міжнародної економіки, бізнесу, державного управління, аналітики та стратегічного консалтингу.
Перелік тем з дисципліни	1.Теорія і сучасні концепції міжнародної конкурентоспроможності 2.Конкурентоспроможність країн у глобальній економіці ХХІ століття 3.Конкурентні переваги компаній на міжнародних ринках 4.Методи та показники оцінювання міжнародної конкурентоспроможності країн 5.Міжнародні рейтинги конкурентоспроможності та їх аналітичне значення 6.Цифрова конкурентоспроможність країн і бізнесу 7.Штучний інтелект та інновації у формуванні глобальних переваг 8.Продуктивність та людський капітал у забезпеченні конкурентних позицій країн і компаній 9.Глобальні ланцюги створення вартості та їх вплив на міжнародну конкурентоспроможність 10.ESG-трансформація, зелена економіка і нові чинники глобальної конкурентоспроможності 11.Геоелектронічні виклики і міжнародна конкуренція 12.Платформена економіка та нові моделі конкурентних переваг 13.Конкурентні стратегії міжнародних компаній у сучасному бізнес-середовищі 14.Державні механізми забезпечення конкурентоспроможності країни 15.Україна у глобальному конкурентному просторі
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здобувачі зможуть аналізувати конкурентні позиції країн і компаній, виявляти ключові фактори їх успіху або відставання, використовувати міжнародні рейтинги та індекси, оцінювати конкурентне середовище, формувати стратегічні рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання й національної економіки. Набуті компетентності можуть бути використані в аналітичній, управлінській, консультаційній, зовнішньоекономічній і дослідницькій діяльності.

Очікувані результати навчання	У результаті вивчення дисципліни здобувач вищої освіти повинен знати сутність і чинники міжнародної конкурентоспроможності країн і компаній, методи її оцінювання, сучасні підходи до формування конкурентних переваг, роль інновацій, цифрових технологій та державної політики у зміцненні конкурентних позицій. Повинен уміти аналізувати глобальне конкурентне середовище, використовувати міжнародні індекси та аналітичні інструменти, оцінювати конкурентоспроможність країн і підприємств, визначати проблеми та обґрунтовувати напрями підвищення їх конкурентоспроможності.
Інформаційне забезпечення	Ґрунтується на використанні загально університетських, факультетських та кафедральних бібліотек, колекцій цифрового репозиторію, баз Scopus, Web of Science, аналітичних звітах міжнародних організацій, статистичних баз даних, електронних ресурсах та офіційних сайтах міжнародних економічних організацій тощо.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські заняття)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/мінімальна кількість здобувачів	Не обмежена

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО