

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Реклама і зв'язки з громадськістю»

рівень вищої освіти	<i>перший (бакалаврський)</i>
спеціальність	<i>C7 Журналістика</i>
галузь знань	<i>C Соціальні науки, журналістика та інформація</i>

ЗАТВЕРДЖЕНО:

вченою радою Дніпровського
національного університету
імені Олеся Гончара
протокол №__ від __.__.2026 р.

Вводиться в дію з 01.09.2026 р.

Ректор Дніпровського національного
університету імені Олеся Гончара
_____ Сергій ОКОВИТИЙ
(наказ №__ від __.__.2026 р.)

ПЕРЕДМОВА

1. Внесено: кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

2. Розробники (робоча група):

1. Лященко Анжела Вадимівна, канд. соц.ком, доцентка, доцентка кафедри реклами та зв'язків з громадськістю;
2. Мироненко Владлена Вячеславівна, канд. соц. ком., завдувачка кафедри масової та міжнародної комунікації;
3. Гусєв Андрій Вікторович, канд. соц.ком, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю;;
4. Демченко Дмитро Сергійович, канд. соц.ком, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю;;
5. Сизоненко Катерина Ростиславівна, керівник, ГО “Аудиторія”(роботодавець).
6. Морозова Катерина Яківна, ДНУ, 2021, Журналістика, ОП Реклама і зв'язки з громадськістю (здобувачка ВО).

3. При розробці враховані вимоги:

Освітнього стандарту спеціальності:

Стандарт вищої освіти зі спеціальності Журналістика **затверджений** наказом Міністерства освіти і науки України від 20.06.2019 р. № 864, **вводиться в дію** з 2020/2021 навчального року.

Постанови КМУ від 29 квітня 2015 р. № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти» (зі змінами).

4. Рецензії-відгуки стейкхолдерів (додаються):

Роботодавці:

- 1.
- 2.

Здобувачі вищої освіти:

- 1.
- 2.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Рекомендовано:

вчена рада факультету систем і засобів масової комунікації:
протокол № ____ від «__» _____ 20__р.

Голова вченої ради _____ *Оксана КИРИЛОВА*

Погоджено:

Рада із забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності ДНУ:
протокол № ____ від «__» _____ 20__р.

Голова РЗЯВО _____ *Валентина СІЛІЧ-БАЛГАБАЄВА*

Затверджено та надано чинності рішенням вченої ради Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара:

від ____. ____. 2026 р., протокол № ____ (редакція для набору 2026/2027 н.р.).

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності С7 ЖУРНАЛІСТИКА

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара Факультет систем і засобів масової комунікації Кафедра реклами і зв'язків з громадськістю
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю»
Офіційна назва освітньої програми (англійською мовою)	Education and Professional Programme «Advertising and Public relations»
Спеціальність	С7 Журналістика
Галузь знань	С Соціальні науки, журналістика та інформація
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Освітня кваліфікація мовою оригіналу	бакалавр журналістики
Кваліфікація в дипломі	Ступінь: бакалавр Спеціальність: С7 Журналістика Освітня програма: Реклама і зв'язки з громадськістю
Кваліфікація в дипломі (англійською мовою)	Degree: Bachelor Speciality: C7 Journalism Education programme: Advertising and Public relations
Професійна кваліфікація	Не надається
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців;
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України Сертифікат з акредитації спеціальності <i>061 Журналістика</i> рівень НД № 0495157 від 19.10.2017 р. Термін дії до 31.12.2027р.*
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF LLL – 6 рівень
Передумови	повна загальна середня освіта або ступінь молодшого бакалавра або ступінь фахового молодшого бакалавра (ОКР молодшого спеціаліста)
Форми навчання	денна, заочна
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	На період дії сертифікату з акредитації спеціальності /освітньої програми до 31.12.2027 р. (відповідно до постанови КМУ від 16 березня 2022р. № 295*) або до проходження первинної акредитації освітньої програми
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	www.dnu.dp.ua

2 – Мета освітньої програми	
<p>Метою програми є підготовка фахівців здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі журналістики, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов, а також сформувати систему компетенцій, націлених на ефективну працю фахівця з реклами та зв'язків з громадськістю у медійному середовищі на сучасному етапі трансформації інформаційного суспільства.</p>	
3 – Характеристика освітньої програми	
<p>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)</p>	<p>Галузь знань: С Соціальні науки, журналістика та інформація Спеціальність: С7 Журналістика Об'єкт вивчення та діяльності: соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів. Цілі навчання: сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій і журналістики, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук, а також характеризується невизначеністю умов і враховує трансформації медіасфери, цифровізацію суспільства, регіональний контекст розвитку медіа та вплив прикладних соціально-комунікаційних технологій на формування ціннісних орієнтацій суспільства. Теоретичний зміст предметної області: поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, видавничу діяльність та редагування й інші види комунікаційної діяльності як соціально-комунікаційні інститути. Методи, методика та технології: прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методика збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методика, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування. Інструменти та обладнання: телевізійне та радіообладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки.</p>
<p>Відповідна деталізована галузь Міжнародної стандартної класифікації освіти ISCED-F 2013</p>	<p>0321 Journalism and reporting</p>
<p>Орієнтація освітньої програми</p>	<p>Освітньо-професійна програма бакалавра має прикладну орієнтацію, спрямована на забезпечення професійно-практичної підготовки та призначена для формування системи теоретичних знань та практичних навичок необхідних для виконання професійних завдань, пов'язаних із діяльністю у сфері реклами та зв'язків з громадськістю.</p>
<p>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</p>	<p>Загальна освіта зі спеціальності С7 Журналістика з акцентом на соціально-гуманітарній, спеціальній та науково-практичній підготовці. Враховуючі тенденції функціонування сучасного медіасередовища і ґрунтуючись на вивченні новітніх технологій медійного виробництва, програма робить акценти на креативності мислення, здатностях до перманентної самоосвіти та самовдосконалення, спроможностей ефективно використовувати набуті знання та навички у процесах забезпечення інформаційно-комунікативних потреб суспільства.</p>

	<i>Ключові слова: журналістика, соціальні комунікації, медіа, масова комунікація, реклама, зв'язки з громадськістю, прикладні соціально-комунікаційні технології.</i>
Особливості програми	Освітня програма передбачає навчальні і виробничі практики в медіа регіонального та загальнонаціонального масштабів, опанування існуючими мультимедійними та кросмедійними методами журналістської діяльності із залученням потужностей навчальної лабораторії факультету, постійний зв'язок із потенційними роботодавцями як під час практик, так і у ході аудиторного навчання: тренінги від журналістів-співробітників місцевих медіа, рекламистів та піарників комунікаційних агенцій, департаментів з комунікацій компаній та державних установ, майстер-класи та інтенсиви від медіаінфлюенсорів регіонального, національного та світового рівнів.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускники можуть працювати на первинних посадах за професіями, визначеними Національним класифікатором України: Класифікатор професій ДК 003:2010 (зі змінами від 25.10.2021 р.), які потребують наявності вищої освіти зі спеціальності 061 Журналістика. Робочі місця в редакціях різних медіаструктур, видавництвах, інформаційних, рекламних та PR-агенціях, закладах освіти відповідного профілю. Відповідно до Класифікації видів економічної діяльності КВЕД-2010/2019 у секціях: інформація та телекомунікації (секція J, розділи 58, 59, 60, 63); професійна, наукова та технічна діяльність (секція M, розділи 73, 74); мистецтво, спорт, розваги та відпочинок (секція R, розділ 90, група 90.0, клас 90.03), надання інших видів послуг (секція S, розділ 94).
Подальше навчання	Продовження навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти для здобуття ступеня магістра.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через лабораторну практику із поглибленим вивченням систем виробництва аудіовізуального продукту, мультимедійних систем, систем опрацювання та візуалізації даних, фото, відео та аудіообладнання, онлайн-ових систем творення медійного продукту, хмарних технологій, кросмедійних систем публікації та просування контенту.
Оцінювання	Екзамени, диференційовані заліки або заліки, тестування, есе, аналітичні звіти, презентації, захист курсової роботи (проєкту), проєктна робота, захист звітів з практики, публічний захист кваліфікаційної роботи. Оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти здійснюється за 100-бальною шкалою.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій та журналістики шляхом застосування положень і методів соціальнокомунікаційних, гуманітарних та інформаційно-аналітичних наук, з урахуванням етичних норм, професійних стандартів, цифрових трансформацій, специфіки регіонального медійного середовища та невизначеності умов.

<p>Загальні компетентності (ЗК)</p>	<p>Компетентності, визначені стандартом вищої освіти:</p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.</p>
<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК\ФК)</p>	<p><i>Компетентності, визначені стандартом вищої освіти:</i></p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p> <p>Компетентності, визначені закладом вищої освіти:</p> <p>СК07. Здатність використовувати вітчизняний і світовий досвід у сфері реклами і зв'язків з громадськістю.</p> <p>СК08. Здатність використовувати професійно-профільні знання й практичні навички з журналістики, рекламної та ПР-комунікації, а також диджитал-технологій для дослідження комунікаційних явищ і процесів і провадження ефективної рекламної та ПР-діяльності.</p>
<p>7 – Програмні результати навчання</p>	
<p><i>Результати навчання, визначені стандартом вищої освіти:</i></p> <p>ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</p> <p>ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p> <p>ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.</p> <p>ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</p> <p>ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p>	

- ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
- ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
- ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.
- ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.
- ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.
- ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
- ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.
- ПР13. Знати основи запобігання корупції, суспільної та академічної доброчесності на рівні, необхідному для формування нетерпимості до корупції та проявів недоброчесної поведінки серед здобувачів освіти та вміти застосовувати їх у професійній діяльності.
- ПР14. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук.
- ПР15. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
- ПР16. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
- ПР17. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.
- ПР 18. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
- ПР 19. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.
- Результати навчання, визначені закладом вищої освіти:**
- ПР 20. Використовувати передовий вітчизняний та зарубіжний досвід створення рекламного/ПР-продукту, використовувати певні методи та прийоми у власній практичній діяльності.
- ПР 21. Використовувати набуті знання в умовах динамічності сучасного рекламного та ПР-продукту; застосовувати практичні рекомендації у процесі створення професійних та конкурентних рекламних та ПР-проектів.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Кадрове забезпечення відповідає чинним Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти та базується на наступних принципах: <ul style="list-style-type: none"> • відповідності наукових спеціальностей науково-педагогічних працівників освітнім галузі знань та спеціальності; • обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації викладачів; • моніторингу рівня наукової активності науково-педагогічних працівників; впровадження результатів стажування та наукової діяльності в освітній процес.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення навчальних приміщень та соціальна інфраструктура університету в повному обсязі відповідає чинним Ліцензійним умовам. В освітньому процесі використовується мультимедійне обладнання для проведення лекцій, практичних занять (обладнання навчальної лабораторії

	<p>«Сучасних медіа»/аудиторій (із відповідним програмним забезпеченням) з доступом до мережі Internet).</p> <p>У разі використання технологій дистанційного навчання передбачається використання платформи MS Office 365.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Університет має власний веб сайт за адресою http://dnu.dp.ua, де розміщено інформацію щодо інформаційного та навчально-методичного забезпечення освітнього процесу.</p> <p>Інформаційне забезпечення ґрунтується на використанні ресурсів: бібліотеки (з вільним доступом до різноманітних джерел інформації, також до наукометричних баз Scopus, Web of Science Core Collection), мережі Internet з вільним доступом, цифрового репозиторію.</p> <p>Навчально-методичне забезпечення засновано на розроблених робочих програмах для кожного освітнього компоненту, а також програмах практичної підготовки. В наявності завдання для самостійної (індивідуальної) роботи студентів, методичні рекомендації для виконання курсових та кваліфікаційних робіт. Критерії оцінювання знань та вмінь студентів розроблено для поточного та семестрового контролю з кожного освітнього компоненту, а також для підсумкової атестації.</p> <p>Для формування та дотримання принципів академічної доброчесності в освітньому процесі застосовується академічна антиплагіатна система відповідно до діючої угоди.</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна (внутрішня) кредитна мобільність	На основі угод/договорів між ДНУ та університетами України
Міжнародна кредитна мобільність	На основі угод/договорів між ДНУ та університетами інших країн
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе за умови вивчення студентом української мови

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Послідовність вивчення, семестр
1	2	3	4	5
Обов'язкові компоненти:				
I Цикл загальної підготовки				
OK 1.1	Фізичне виховання та здоровий спосіб життя	3,0	залік	1, 2, 3
OK 1.2	Безпека праці та життєдіяльності	3,0	диф. залік	5
OK 1.3	Історія та культура України	4,0	диф. залік	2
OK 1.4	Філософія та етика	3,0	екзамен	4
OK 1.5	Іноземна мова (англійська/німецька/ французька)	6,0	залік	2, 3
OK 1.6	Реалізація прав, свобод і обов'язків громадянина України	3,0	залік	4
Всього I		22		
II Цикл професійної підготовки				
<i>базові:</i>				
OK 2.1	Вступ до спеціальності	4,0	диф. залік	1
OK 2.2	Теорія та історія соціальних комунікацій	10,0	екзамен	1, 2
OK 2.3	Історія української журналістики	4,0	екзамен	1
OK 2.4	Мова сучасної інформаційної діяльності	3,0	залік	2
OK 2.5	Прикладні технології цифрової комунікації	3,0	екзамен	2
OK 2.6	Історія зарубіжної журналістики	7,0	екзамен	2, 3
OK 2.7	Теорія масової комунікації	3,0	екзамен	5
OK 2.8	Стилістичні особливості рекламного тексту	4,0	диф. залік	1
OK 2.9	Історія та еволюція реклами та зв'язків з громадськістю	5,0	екзамен	1
OK 2.10	Теорія та практика реклами та зв'язків з громадськістю	12,0	екзамен	1, 2
OK 2.11	Візуальна культура	4,0	екзамен	3
OK 2.12	Новітні соціотехнічні інструменти сучасної промоції	3,0	екзамен	5
		62		
<i>за спрямуванням ОП:</i>				
OK 2.13	Професійні стандарти рекламної та PR-діяльності	3,0	диф. залік	1
OK 2.14	Образні ресурси реклами та зв'язків з громадськістю	3,0	диф. залік	4
OK 2.15	Система інтегрованих комунікацій	8,0	екзамен	3, 4

ОК 2.16	Комунікативні аспекти поведінки споживачів	4,0	екзамен	4
ОК 2.17	Техніки та технології реклами та зв'язків з громадськістю	6,0	залік, залік	5, 6
ОК 2.18	Креативні студії	4,0	екзамен	5
ОК 2.19	Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурному середовищі	8,0	залік, екзамен	5, 6
ОК 2.20	Медіарилейшнз: стратегії та практики	4,0	екзамен	6
ОК 2.21	Кризові комунікації	3,0	екзамен	6
ОК 2.22	Організаційні комунікації	3,0	екзамен	7
ОК 2.23	Екологічні комунікації	5,0	екзамен	7
ОК 2.24	Актуальні проблеми та стандарти кваліфікаційної роботи	6,0	залік, екзамен	7, 8
ОК 2.25	Основи медіадизайну	8,0	екзамен	7, 8
ОК 2.26	Комунікаційний практикум	3,0	екзамен	8
ОК 2.27	Курсова робота з дисципліни «Система інтегрованих комунікацій»	1,0	диф. залік	4
ОК 2.28	Курсовий проєкт за фахом	3,0	диф. залік	6
		72		
ОК 2.29	Навчальна практика 1	3,0	диф. залік	4
ОК 2.30	Навчальна практика 2	3,0	диф. залік	6
ОК 2.31	Виробнича практика: переддипломна	6,0	диф. залік	8
ОК 2.32	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	9,0	кваліфікаційна робота	8
Всього II		149		
Разом		177		
Вибіркові компоненти:				
2 курс				
ВК 1	Дисципліна 1 Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка) / Цивільний захист та основи медичних знань*	3,0	диф. залік	3
ВК 2	Дисципліна 2	5,0	диф. залік	3
ВК 3	Дисципліна 3	5,0	диф. залік	3
ВК 4	Дисципліна 4	5,0	диф. залік	4
ВК 5	Дисципліна 5	5,0	диф. залік	4
3 курс				
ВК 6	Дисципліна 6	5,0	диф. залік	5
ВК 7	Дисципліна 7	5,0	диф. залік	5
ВК 8	Дисципліна 8	5,0	диф. залік	6
ВК 9	Дисципліна 9	5,0	диф. залік	6
4 курс				
ВК 10	Дисципліна 10	5,0	диф. залік	7
ВК 11	Дисципліна 11	5,0	диф. залік	7
ВК 12	Дисципліна 12	5,0	диф. залік	7
ВК 13	Дисципліна 13	5,0	диф. залік	8
Загальний обсяг обов'язкових компонент				177 (74%)

Загальний обсяг вибірових компонент (дисциплін вибору студента)	63 (26%)
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	240

Примітка:

- здобувачі вищої освіти обирають дисципліни за вибором відповідно до «Положення про порядок обрання здобувачами вищої освіти дисциплін за вибором у ДНУ» (перелік дисциплін розміщується на сайті університету);
- здобувачі, які обирають можливості академічної чи національної мобільності та/або поновлюються/переводяться мають право у сукупності набирати кількість кредитів з вибірових компонентів на рік (семестр) навчання у відповідності до визначеної кількості кредитів у ОП.

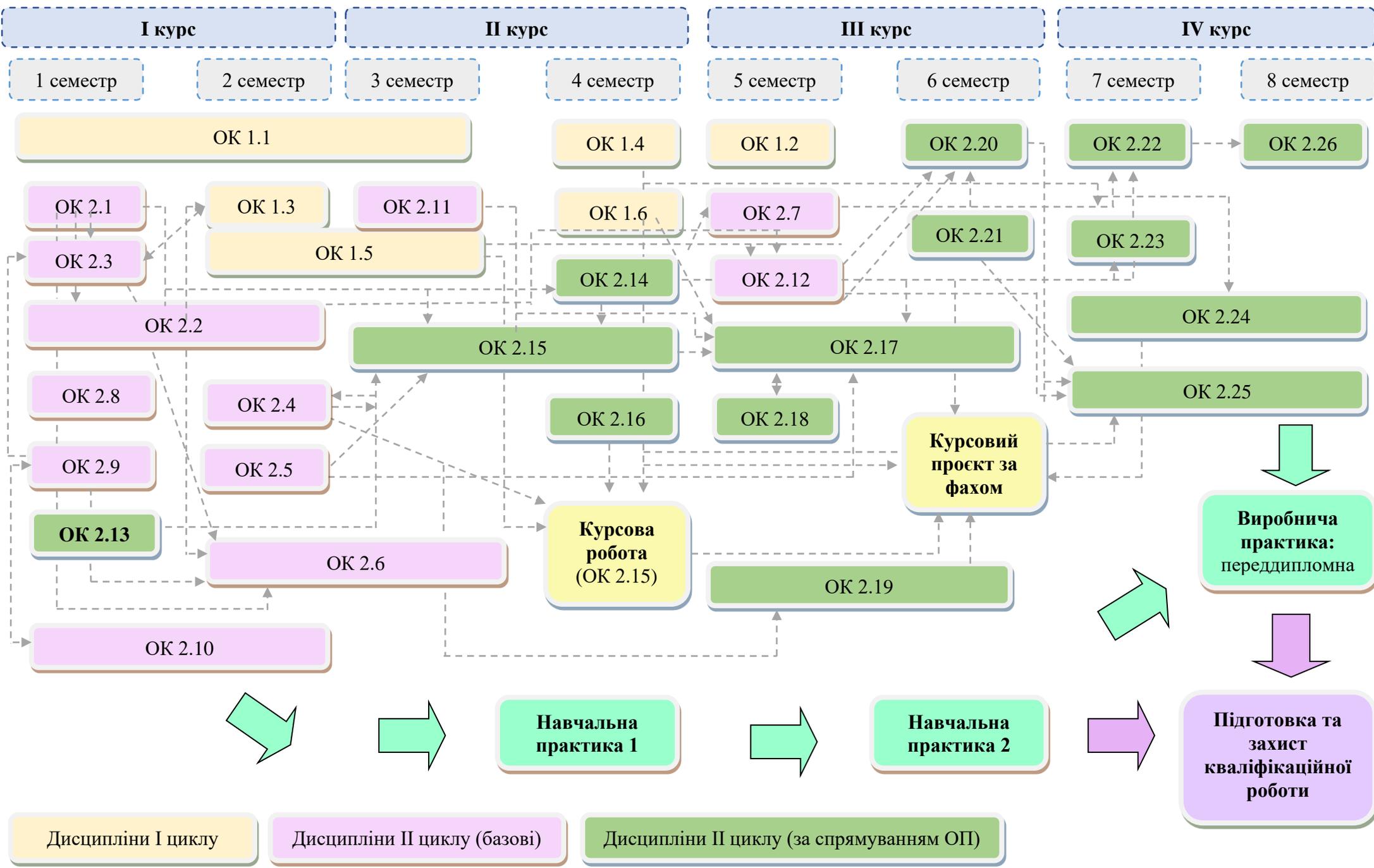
* - позначені вибірові компоненти, які обираються з урахуванням вимог виконання відповідно до пункту 8 Порядку проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21 червня 2024 р. № 734.

2.2. Структурно-логічна схема ОП

240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців

Курс	Семестр	Компоненти освітньої програми	Кількість компонентів за семестр	Кількість компонентів за навчальний рік
1	1	ОК 1.1, ОК 2.1, ОК 2.2, ОК 2.3, ОК 2.8, ОК 2.9, ОК 2.10, ОК 2.13	8	13
	2	ОК 1.1, ОК 1.3, ОК 1.5, ОК 2.2, ОК 2.4, ОК 2.5, ОК 2.6, ОК 2.10	8	
2	3	ОК 1.1, ОК 1.5, ОК 2.6, ОК 2.12, ОК 2.15, ВК 1, ВК 2, ВК 3	8	16
	4	ОК 1.4, ОК 1.6, ОК 2.14, ОК 2.15, ОК 2.16, ОК 2.27, ОК 2.29, ВК 4, ВК 5	9	
3	5	ОК 1.2, ОК 2.7, ОК 2.12, ОК 2.17, ОК 2.18, ОК 2.19, ВК 6, ВК 7	8	14
	6	ОК 2.17, ОК 2.19, ОК 2.20, ОК 2.21, ОК 2.28, ОК 2.30, ВК 8, ВК 9	9	
4	7	ОК 2.22, ОК 2.23, ОК 2.24, ОК 2.25, ВК 10, ВК 11, ВК 12	7	11
	8	ОК 2.24, ОК 2.25, ОК 2.26, ОК 2.31, ОК 2.32, ВК 13	6	

Схема послідовності вивчення освітніх компонент для набору 2026/2027 н.р.



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	<p>Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми у сфері реклами та зв'язків з громадськістю, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.</p> <p>Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації.</p> <p>Кваліфікаційна робота або її реферат має бути оприлюднена на офіційному сайті або в репозиторії університету або його структурного підрозділу.</p>

