

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ЛОГІСТИКА»

рівень вищої освіти	<i>перший (бакалаврський)</i>
---------------------	-------------------------------

спеціальність	<i>D5 Маркетинг</i>
---------------	---------------------

галузь знань	<i>D Бізнес, адміністрування та право</i>
--------------	---

ЗАТВЕРДЖЕНО:

вченою радою Дніпровського
національного університету
імені Олеся Гончара
протокол №___ від ____.____.2026 р.

Ректор Дніпровського національного
університету імені Олеся Гончара
_____ Сергій ОКОВИТИЙ
(наказ №___ від ____.____.2026 р.)

Вводиться в дію з 01.09.2026 р.

ПЕРЕДМОВА

1. Внесено: кафедрою маркетингу та логістики, факультету економіки

2. Розробники (робоча група):

1. Зінченко О.А., д-т.екон.наук., професор, в.о. завідувача кафедри маркетингу та логістики;
2. Македон В.В. д-т.екон.наук., доцент, професор кафедри маркетингу та логістики;
3. Могилова А.Ю., д-т.екон.наук., професор, професор кафедри маркетингу та логістики;
4. Сокол П.М., канд.екон.наук., доцент кафедри маркетингу та логістики;
5. Гордійчук С.М., директор, ТОВ фірма «Размах»;
6. Воронова А.С., ДНУ, здобувач вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем, 2024-2025 р.н., 075 Маркетинг ОП «Маркетинг».

3. При розробці враховані вимоги:

Освітнього стандарту спеціальності:

Стандарт вищої освіти зі спеціальності **МАРКЕТИНГ затверджений** наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 1343, **вводиться в дію** з 2018/2019 навчального року.

Постанови КМУ від 29 квітня 2015 р. № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти» (зі змінами).

Професійного стандарту:

(за наявності)

4. Рецензії-відгуки стейкхолдерів (додаються):

Роботодавці:

- 1.
- 2.

Здобувачі вищої освіти:

- 1.
- 2.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

освітньо-професійної програми

Рекомендовано:

вчена рада факультету економіки:

протокол № _____ від « ____ » _____ 2026 р.

Голова вченої ради _____ (Тетяна ГРИНЬКО)

Погоджено:

Рада із забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності ДНУ:

протокол № _____ від « __ » _____ 20__ р.

Голова РЗЯВО _____ (Валентина СІЛІЧ-БАЛГАБАЄВА)

Затверджено та надано чинності рішенням вченої ради Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара:

від _____._____.2026 р., протокол № ____ (редакція №1 для набору 2025/2026 н.р.).

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності D5 Маркетинг

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара Факультет економіки Кафедра маркетингу та логістики
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «ЛОГІСТИКА»
Офіційна назва освітньої програми (англійською мовою)	Educational and professional program «LOGISTICS»
Спеціальність	D5 Маркетинг
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Освітня кваліфікація мовою оригіналу	бакалавр маркетингу
Кваліфікація в дипломі	Ступінь: Бакалавр Спеціальність: D5 Маркетинг Спеціалізація: (за наявності) Освітня програма: Маркетинг
Кваліфікація в дипломі (англійською мовою)	Degree: bachelor Specialty: D5 Marketing Educational program: Marketing
Професійна кваліфікація	Процедура присвоєння професійної кваліфікації регламентується «Порядком про присвоєння професійної кваліфікації у Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара» https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/2025/2025_P_PPK.pdf
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців; 180 кредитів ЄКТС, термін навчання 2 роки 10 місяців (Для здобуття ступеня бакалавра на основі ступеня молодшого бакалавра (ОКР молодшого спеціаліста) або на основі ступеня «фаховий молодший бакалавр» ЗВО має право визнати та перезарахувати не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста)/ фахової передвищої освіти.)
Наявність акредитації	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти Сертифікат про акредитацію освітньої програми <i>назва</i> за спеціальністю <i>назва</i> перший (бакалаврський) рівень від 11.06.2021 р. № 1720 Строк дії сертифіката до 01.07.2026 р.*
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF LLL – 6 рівень

Передумови	повна загальна середня освіта або ступінь молодшого бакалавра або ступінь фахового молодшого бакалавра (ОКР молодшого спеціаліста)
Форми навчання	денна, <i>заочна</i>
Мова(и) викладання	українська
Термін дії освітньої програми	На період дії сертифікату з акредитації спеціальності /освітньої програми до 01.07.2026 р.(відповідно до постанови КМУ від 16 березня 2022р. № 295*)
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	www.dnu.dp.ua
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка конкурентоспроможних фахівців з логістики, здатних забезпечувати ефективну маркетингову діяльність підприємств через управління потоками товарів, послуг, інформації та ресурсів, на основі економічного аналізу, ринкової орієнтації та прийняття обґрунтованих управлінських рішень у системі маркетингу.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	<p>галузь знань спеціальність Об'єкт(и) вивчення та або діяльності: <i>логістична складова маркетингової діяльності як система управління матеріальними, інформаційними та сервісними потоками у процесі взаємодії суб'єктів ринкових відносин з метою забезпечення ринкової доступності, споживчої цінності та економічної результативності.</i></p> <p>Цілі навчання: <i>підготовка бакалаврів, здатних здійснювати професійну логістичну діяльність у системі маркетингу на основі економічного аналізу, ринкової орієнтації та управління поточковими процесами постачання, розподілу і обслуговування споживачів.</i></p> <p>Теоретичний зміст предметної області: <i>логістика як функціональна складова маркетингового управління; понятійно-категорійний апарат логістики і маркетингу, принципи та функції управління потоками; взаємозв'язок логістичних і маркетингових рішень у різних ринкових середовищах; формування логістично обґрунтованих маркетингових стратегій і управлінських рішень у сфері забезпечення попиту, розподілу та сервісу.</i></p> <p>Методи, методики та технології: <i>загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.</i></p> <p>Інструменти та обладнання: <i>сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.</i></p>
Відповідна деталізована галузь Міжнародної стандартної	0414 Marketing and advertising

класифікації освіти ISCED-F 2013	
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма бакалавра має академічно-прикладну орієнтацію
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Загальна освіта у галузі Бізнес, адміністрування та право зі спеціальності «Маркетинг» Ключові слова: логістика, маркетингова логістика, управління потоками, ланцюги постачання, розподіл і збут, споживча цінність, логістичний сервіс, логістичні рішення в маркетингу.
Особливості програми	Орієнтована на формування професійного логістичного мислення у системі маркетингової діяльності, з акцентом на аналітичні, управлінські та комунікаційні навички, необхідні для ухвалення рішень у сфері розподілу, збуту та сервісу. Програма формує підґрунтя для професійної сертифікації в Українській асоціації маркетингу за напрямками, пов'язаними з маркетингово-логістичними функціями, зокрема управлінням маркетинговими дослідженнями та торговельним маркетингом (рівень В).
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускники можуть працювати на первинних посадах за професіями, визначеними Національним класифікатором України: Класифікатор професій ДК 003:2010 (зі змінами): 2 Професіонали 24 Інші професіонали 241 Професіонали в сфері державної служби, аудиту, бухгалтерського обліку, праці та зайнятості, маркетингу, ефективності підприємництва, раціоналізації виробництва та інтелектуальної власності 2419 Професіонали у сфері державної служби, маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності 2419.2 Консультант з маркетингу 2419.2 Логіст 2419.2 Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог) 2419.2 Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку 2419.2 Фахівець з публічних закупівель 2419.2 Фахівець із стандартизації, сертифікації та якості 2441.2 Економіст із матеріально-технічного забезпечення
Подальше навчання	Продовження навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти для здобуття ступеня магістра. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через лабораторну практику тощо.
Оцінювання	Екзамени, диференційовані заліки або заліки, тестування, есе, презентації, захист курсової роботи (проєкту), проєктна робота, захист звітів з практики, публічний захист кваліфікаційної роботи тощо. Оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти здійснюється за 100-бальною шкалою.

6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері логістичної діяльності в системі маркетингу або у процесі навчання, із застосуванням теорій, методів і інструментів управління потоками, розподілом і сервісом, за умов комплексності та невизначеності ринкового середовища.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>Компетентності, визначені стандартом вищої освіти:</p> <p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК11. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК15. Здатність до системного мислення та комплексного бачення логістичних і маркетингових процесів у взаємозв'язку з економічними результатами діяльності підприємства.</p> <p>ЗК16. Здатність ухвалювати обґрунтовані управлінські рішення в умовах обмежених ресурсів, ризику та невизначеності ринкового середовища.</p> <p>ЗК17. Здатність до планування власної професійної діяльності, самоорганізації та управління часом у процесі виконання логістичних і маркетингових завдань.</p> <p>ЗК18. Здатність дотримуватися принципів професійної етики, академічної доброчесності та антикорупційної поведінки у навчальній і професійній діяльності.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК\ФК)	<p><i>Компетентності, визначені стандартом вищої освіти:</i></p> <p>СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.</p> <p>СК3. Здатність використовувати теоретичні положення</p>

	<p>маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.</p> <p>СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.</p> <p>СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.</p> <p>СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p> <p>СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.</p> <p>СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p> <p>СК15. Здатність планувати та координувати логістичні процеси постачання, зберігання і розподілу у взаємозв'язку з маркетинговими цілями підприємства.</p> <p>СК16. Здатність аналізувати логістичні витрати, рівень сервісу та показники ефективності ланцюгів постачання для обґрунтування маркетингових і управлінських рішень.</p> <p>СК17. Здатність формувати та оцінювати логістичні рішення щодо управління запасами, каналами розподілу та обслуговування споживачів з урахуванням ринкової кон'юнктури.</p> <p>СК18. Здатність застосовувати цифрові логістичні технології та інформаційні системи для підтримки маркетингової діяльності, координації потоків і підвищення операційної результативності.</p>
--	--

7 – Програмні результати навчання

Результати навчання, визначені стандартом вищої освіти:

- ПР01. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.
- ПР02. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
- ПР03. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.
- ПР04. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
- ПР05. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПР06. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

ПР07. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

ПР08. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

ПР09. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПР10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

ПР11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПР12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПР13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

ПР14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

ПР15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

ПР16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

ПР17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

ПР18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

ПР19. Знати основи запобігання корупції, суспільної та академічної доброчесності на рівні, необхідному для формування нетерпимості до корупції та проявів недоброчесної поведінки серед здобувачів освіти та вміти застосовувати їх в професійній діяльності.

ПР20. Аналізувати та проектувати логістичні процеси постачання, зберігання і розподілу з урахуванням маркетингових цілей, попиту та рівня обслуговування споживачів.

ПР21. Розраховувати логістичні витрати, показники ефективності ланцюгів постачання і рівень логістичного сервісу для обґрунтування маркетингових і управлінських рішень.

ПР22. Обґрунтовувати вибір каналів розподілу, рішень щодо управління запасами і логістичної інфраструктури відповідно до ринкової кон'юнктури та стратегії підприємства.

ПР23. Застосовувати цифрові логістичні технології та інформаційні системи для координації поточкових процесів і підтримки маркетингової діяльності підприємства.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення

Кадрове забезпечення відповідає чинним Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти та базується на наступних принципах: відповідності наукових спеціальностей науково-педагогічних працівників освітнім галузі знань та спеціальності; обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації викладачів; моніторингу рівня наукової активності науково-педагогічних працівників; впровадження результатів стажування та наукової діяльності в освітній процес.

Матеріально-технічне забезпечення	<p>Матеріально-технічне забезпечення навчальних приміщень та соціальна інфраструктура університету в повному обсязі відповідає чинним Ліцензійним умовам. В освітньому процесі використовується мультимедійне обладнання для проведення лекцій, практичних та лабораторних занять (обладнання комп'ютерних лабораторій/аудиторій (із відповідним програмним забезпеченням) з доступом до мережі Internet.</p> <p>У разі використання технологій дистанційного навчання передбачається використання платформи MS Office 365.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Університет має власний веб сайт за адресою http://dnu.dp.ua, де розміщено інформацію щодо інформаційного та навчально-методичного забезпечення освітнього процесу.</p> <p>Інформаційне забезпечення ґрунтується на використанні ресурсів: бібліотеки (з вільним доступом до різноманітних джерел інформації, також до наукометричних баз Scopus, Web of Science Core Collection), мережі Internet з вільним доступом, цифрового репозиторію.</p> <p>Навчально-методичне забезпечення засновано на розроблених робочих програмах для кожного освітнього компоненту, а також програмах практичної підготовки. В наявності завдання для самостійної (індивідуальної) роботи студентів, методичні рекомендації для виконання курсових та кваліфікаційних робіт. Критерії оцінювання знань та вмінь студентів розроблено для поточного та семестрового контролю з кожного освітнього компоненту, а також для підсумкової атестації.</p> <p>Для формування та дотримання принципів академічної доброчесності в освітньому процесі застосовується академічна антиплагіатна система відповідно до діючої угоди.</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна (внутрішня) кредитна мобільність	<p>На основі угод/договорів між ДНУ та університетами України</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>На основі угод/договорів між ДНУ та університетами інших країн</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Можливе за умови вивчення студентом української мови</p>

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Послідовність вивчення, семестр
1	2	3	4	5
Обов'язкові компоненти:				
I Цикл загальної підготовки				
OK 1.1	Фізичне виховання та здоровий спосіб життя	3,0	залік	1, 2, 3
OK 1.2	Безпека праці та життєдіяльності	3,0	диф. залік	5
OK 1.3	Історія та культура України	4,0	диф. залік	2
OK 1.4	Філософія та етика	3,0	екзамен	4
OK 1.5	Іноземна мова (англійська/німецька/ французька)	6,0	залік	2,3
OK 1.6	Сучасна українська мова	3,0	диф. залік	2
OK 1.7	Реалізація прав, свобод і обов'язків громадянина України	3,0	залік	4
OK 1.8	Інформаційні та комунікаційні технології	3,0	залік	1
Всього I		28		
II Цикл професійної підготовки				
<i>базові:</i>				
OK 2.1	Основи економіко-математичних досліджень	5,0	екзамен	1
OK 2.2	Вступ до спеціальності та основи бізнес-комунікацій	5,0	диф. залік	1
OK 2.3	Основи наукових досліджень в маркетингу та академічна доброчесність	3,0	екзамен	2
OK 2.4	Нормативно-правове регулювання професійної діяльності	3,0	залік	1
OK 2.5	Мікроекономіка та макроекономіка	4,0	екзамен	1
OK 2.6	Економіко-математичні методи та моделі	4,0	екзамен	2
OK 2.7	Регіональна економіка	4,0	екзамен	1
OK 2.8	Міжнародна економіка	4,0	екзамен	4
OK 2.9	Статистика	4,0	екзамен	3
OK 2.10	Економіка підприємства	4,0	екзамен	2
OK 2.11	Фінанси, гроші та кредит	4,0	екзамен	2
OK 2.12	Менеджмент	4,0	екзамен	3
OK 2.13	Бухгалтерський облік	3,0	екзамен	5
		50		

за спрямуванням ОП:				
ОК 2.14	Маркетинг	6,0	екзамен	2, 3
ОК 2.15	Інфраструктура товарного ринку	3,0	екзамен	3
ОК 2.16	Товарознавство	5,0	екзамен	1
ОК 2.17	Smart-логістика	4,0	диф. залік	6
ОК 2.18	Інтернет - маркетинг	3,0	залік	4
ОК 2.19	Інформаційні системи і технології в маркетингу та логістиці	3,0	екзамен	5
ОК 2.20	Маркетингові дослідження	5,0	екзамен	5
ОК 2.21	Курсова робота з дисципліни «Логістика»	1,0	диф. залік	5
ОК 2.22	Транспортна логістика	4,0	екзамен	4
ОК 2.23	Логістика (5, 6 семестр)	4,0	екзамен	5, 6
ОК 2.24	Складська логістика та управління запасами	5,0	екзамен	5
ОК 2.25	Управління продажами	3,0	залік	6
ОК 2.26	Міжнародна логістика	4,0	екзамен	6
ОК 2.27	Маркетингово-логістичні рішення підприємства	4,0	екзамен	7
ОК 2.28	Реклама	4,0	екзамен	7
ОК 2.29	Управління логістичними проектами	4,0	екзамен	7
ОК 2.30	Міждисциплінарна курсова робота «Удосконалення логістичної діяльності підприємства»	2,0	диф. залік	7
ОК 2.31	Логістика постачання, виробництва та дистрибуції	3,0	екзамен	8
ОК 2.32	Інтегрована логістика	3,0	екзамен	8
ОК 2.33	Маркетингові комунікації	4,0	екзамен	6
ОК 2.34	Управління ланцюгами постачань	3,0	залік	6
ОК 2.35	Зелена та стійка логістика	3,0	екзамен	7
		81		
ОК 2.36	Виробнича практика: Виробнича	3,0	диф. залік	6
ОК 2.37	Виробнича практика: Переддипломна	6,0	диф. залік	8
ОК 2.38	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	9,0	кваліфікаційна робота	8
Всього II		149		
Разом		177		
Вибіркові компоненти:				
2 курс				
ВК 1	Дисципліна 1 Базова загальновійськова підготовка (курс теоретичної підготовки) / Цивільний захист та основи медичних знань*	3,0	диф. залік	3
ВК 2	Дисципліна 2	5,0	диф. залік	3
ВК 3	Дисципліна 3	5,0	диф. залік	3
ВК 4	Дисципліна 4	5,0	диф. залік	4
ВК 5	Дисципліна 5	5,0	диф. залік	4

3 курс				
ВК 6	Дисципліна 6	5,0	диф. залік	5
ВК 7	Дисципліна 7	5,0	диф. залік	5
ВК 8	Дисципліна 8	5,0	диф. залік	6
ВК 9	Дисципліна 9	5,0	диф. залік	6
4 курс				
ВК 10	Дисципліна 10	5,0	диф. залік	7
ВК 11	Дисципліна 11	5,0	диф. залік	7
ВК12	Дисципліна 12	5,0	диф. залік	7
ВК13	Дисципліна 13	5,0	диф. залік	8
Загальний обсяг обов'язкових компонент				177 (74%)
Загальний обсяг вибірових компонент (дисциплін вибору студента)				63 (26%)
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ				240

Примітка:

- здобувачі вищої освіти обирають дисципліни за вибором відповідно до «Положення про порядок обрання здобувачами вищої освіти дисциплін за вибором у ДНУ» (перелік дисциплін розміщується на сайті університету);
- здобувачі, які обирають можливості академічної чи національної мобільності та/або поновлюються/переводяться мають право у сукупності набирати кількість кредитів з вибірових компонентів на рік (семестр) навчання у відповідності до визначеної кількості кредитів у ОП.

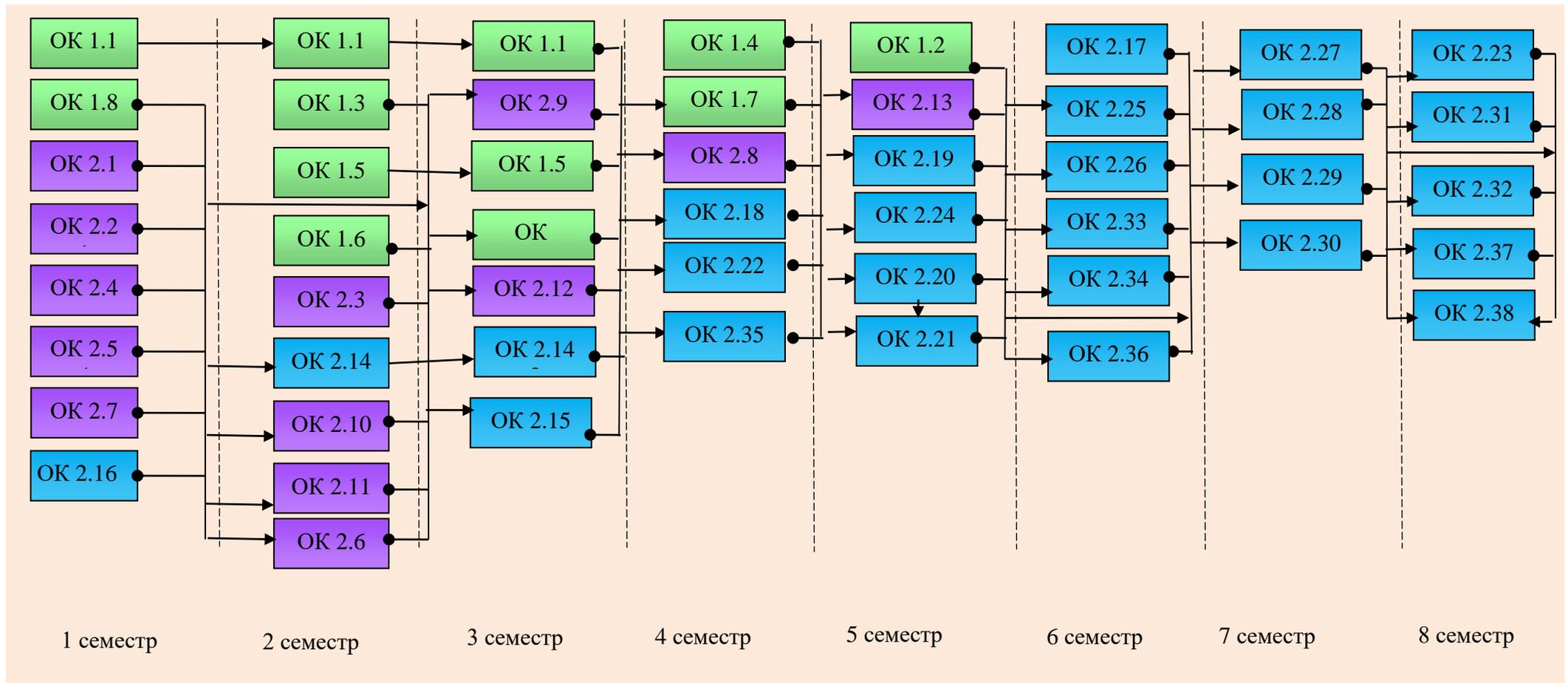
* - позначені вибірові компоненти, які обираються з урахуванням вимог виконання відповідно до пункту 8 Порядку проведення базової загальної підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21 червня 2024 р. № 734.

2.2. Структурно-логічна схема ОП

240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців

Курс	Семестр	Компоненти освітньої програми	Кількість компонентів за семестр	Кількість компонентів за навчальний рік
1	1	ОК 1.1, ОК 1.8, ОК 2.1, ОК 2.2, ОК 2.4, ОК 2.5, ОК 2.7, ОК 2.16	8	17
	2	ОК 1.1, ОК 1.3, ОК 1.5, ОК 1.6, ОК 2.3, ОК 2.6, ОК 2.10, ОК 2.11, ОК 2.14	9	
2	3	ОК 1.1, ОК 1.5, ОК 2.9, ОК 2.12, ОК 2.14, ОК 2.15	6	12
	4	ОК 1.4, ОК 1.7, ОК 2.8, ОК 2.18, ОК 2.22, ОК 3.35	6	
3	5	ОК 1.2, ОК 2.13, ОК 2.19, ОК (2.20, 2.21), ОК 2.24	6	12
	6	ОК 2.17, ОК 2.25, ОК 2.26, ОК 3.33, ОК 3.34, ОК 3.36	6	
4	7	ОК 2.27, ОК 2.28, ОК 2.29, ОК 3.30	4	9
	8	ОК 2.23, ОК 3.31, ОК 3.32, ОК 3.37, ОК 3.38	5	

Структурно-логічна схема послідовності вивчення (виконання) освітніх компонент ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми у сфері маркетингу, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації. Кваліфікаційна робота або її реферат має бути оприлюднена на офіційному сайті або в репозиторії університету або його структурного підрозділу.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців

	ОК 1.1	ОК 1.2	ОК 1.3	ОК 1.4	ОК 1.5	ОК 1.6	ОК 1.7	ОК 1.8	ОК 2.1	ОК 2.2	ОК 2.3	ОК 2.4	ОК 2.5	ОК 2.6	ОК 2.7	ОК 2.8	ОК 2.9	ОК 2.10	ОК 2.11	ОК 2.12	ОК 2.13	ОК 2.14	ОК 2.15	ОК 2.16	ОК 2.17	ОК 2.18	ОК 2.19	ОК 2.20	ОК 2.21	ОК 2.22	ОК 2.23	ОК 2.24	ОК 2.25	ОК 2.26	ОК 2.27	ОК 2.28	ОК 2.29	ОК 2.30	ОК 2.31	ОК 2.32	ОК 2.33	ОК 2.34	ОК 2.35	ОК 2.36	ОК 2.37	ОК 2.38							
ЗК 1		•	•	•			•			•	•	•																																									
ЗК 2	•	•	•	•			•			•	•	•	•		•	•						•				•																											
ЗК 3				•				•	•		•	•	•	•							•							•	•																•	•	•						
ЗК 4	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•						•	•				•			•	•	•																							
ЗК 5	•	•					•			•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•					
ЗК 6										•	•	•	•					•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•					
ЗК 7		•						•		•	•	•	•								•					•		•	•	•																							
ЗК 8							•	•			•	•	•		•	•		•										•	•	•																	•	•	•	•			
ЗК 9					•			•					•	•								•						•	•																		•	•	•	•			
ЗК10					•																																																
ЗК11	•																																																				
ЗК12										•							•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•				
ЗК13					•												•																																				
ЗК14		•		•			•	•		•	•	•	•												•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•			
ЗК15								•		•	•	•	•																																								
СК 1						•																•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•				
СК 2																						•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•			
СК 3																						•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
СК 4																						•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
СК 5																						•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
СК 6																						•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
СК 7													•									•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
СК 8																						•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
СК 9																						•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
СК10								•														•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
СК11										•												•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
СК12										•	•											•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
СК13																						•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
СК14																						•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	

Позначається «•»

