

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»

рівень вищої освіти	<i>другий (магістерський)</i>
спеціальність	<i>С7 Журналістика</i>
галузь знань	<i>С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини</i>

ЗАТВЕРДЖЕНО:

вченою радою Дніпровського
національного університету
імені Олеся Гончара
протокол №___ від ____.____.2026 р.

Ректор Дніпровського національного
університету імені Олеся Гончара
_____ Сергій ОКОВИТИЙ
наказ №___ від ____.____.2026 р.

Вводиться в дію з 01.09.2026 р.

ПЕРЕДМОВА

1. Внесено: кафедра реклами та зв'язків з громадськістю факультету систем і засобів масової комунікації

2. Розробники (робоча група):

Мироненко Владлена Вячеславівна, кандидатка наук із соціальних комунікацій, завідувачка кафедри реклами та зв'язків з громадськістю;

Лященко Анжела Вадимівна, кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка, доцентка кафедри реклами та зв'язків з громадськістю;

Гусєв Андрій Вікторович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю;

Коляда Поліна Андріївна, ДНУ, 1м курс, спеціальність 061 Журналістика, ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю»;

Савінова Ангеліна Антонівна, ДНУ, 4 курс, спеціальність 061 Журналістика, ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю».

3. При розробці враховані вимоги:

Освітнього стандарту спеціальності:

Стандарт вищої освіти зі спеціальності 061 Журналістика затверджений наказом Міністерства освіти і науки України від 08.11.2022 р. № 994, вводиться в дію з 2023/2024 навчального року.

Постанови КМУ від 29 квітня 2015 р. № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти» (зі змінами).

Професійного стандарту: «Рекламист», затверджений наказом Міністерства економіки України від 11.01.2022 р. № 81-22.

4. Рецензії-відгуки стейкхолдерів (додаються).

Роботодавці:

- 1.
- 2.

Здобувачі вищої освіти:

- 1.
- 2.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

освітньо-професійної програми

Рекомендовано:

вчена рада факультету систем і засобів масової комунікації:
протокол №__ від «__» _____ 20__ р.

Голова вченої ради _____ *Оксана КИРИЛОВА*

Погоджено:

Рада із забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності ДНУ:
протокол №__ від «__» _____ 20__ р.

Голова РЗЯВО _____ *Валентина СІЛІЧ-БАЛГАБАЄВА*

Затверджено та надано чинності рішенням вченої ради Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара:
від _____.____.2026 р., протокол № ____ (редакція для набору 2026/2027 н.р.).

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності С7 ЖУРНАЛІСТИКА

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара Факультет систем і засобів масової комунікації Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Реклама та зв'язки з громадськістю»
Офіційна назва освітньої програми (англійською мовою)	Educational Professional Program «Advertising and Public Relations»
Спеціальність	С7 Журналістика
Галузь знань	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Ступінь вищої освіти	Магістр
Освітня кваліфікація мовою оригіналу	магістр журналістики
Кваліфікація в дипломі	Ступінь: магістр Спеціальність: С7 Журналістика Освітня програма: «Реклама та зв'язки з громадськістю»
Кваліфікація в дипломі (англійською мовою)	Degree: Master Specialty: С7 Journalism Educational programme: «Advertising and Public Relations»
Професійна кваліфікація	Не надається Процедура присвоєння професійної кваліфікації регламентується «Порядком про присвоєння професійної кваліфікації у Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України Сертифікат з акредитації освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності 061 Журналістика УД № 04010063, від 25.02.2019 р. Термін дії до 31.12.2027 р.
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра, ОКР спеціаліста. Умови вступу визначені правилами прийому в ДНУ.
Форми здобуття освіти	денна
Мова(и) викладання	українська
Термін дії освітньої програми	На період дії сертифікату з акредитації спеціальності /освітньої програми до 31.12.2027 р. (відповідно до постанови КМУ від 16 березня 2022 р. № 295) або до проходження повторної акредитації освітньої програми
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	www.dnu.dp.ua
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, здатних розв'язувати системні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю.	

3 – Характеристика освітньої програми

<p>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)</p>	<p>Галузь знань: С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини</p> <p>Спеціальність: С7 Журналістика</p> <p>Об'єкт(и) вивчення та/або діяльності: закономірності функціонування журналістики у різних її виявах, видах, формах, технологіях та сферах використання (власне журналістика, медіакомунікації, медіапродюсування, реклама, зв'язки з громадськістю тощо) у ретроспективній, поточній та перспективній площинах.</p> <p>Цілі навчання: набуття здатності розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: комунікаційні процеси в суспільстві (власне журналістська, рекламна та ін. діяльність) та їх репрезентація у широкому спектрі медіапродуктів; типологія, структура і соціальні функції сучасних комунікаційних технологій; медіа у системі соціального управління та самоорганізації суспільства; медіавпливи на масову свідомість на глобальному, регіональному та локальному рівнях.</p> <p>Методи, методики та технології: збір, оброблення й аналіз/перевірка фактичної інформації, типологізація та класифікація досліджуваних об'єктів; контент-аналіз медіапродуктів; моніторинг відображення суспільних процесів у системі медіа; методики діагностики, експертизи та прогнозування; комунікаційні технології; сучасні цифрові технології.</p> <p>Інструменти та обладнання: сучасна комп'ютерна техніка та мультимедійне обладнання, інформаційні, бібліотечні ресурси та спеціальне програмне забезпечення, що застосовується для оброблення та візуалізації даних у різних сферах журналістської діяльності.</p>
<p>Відповідна деталізована галузь Міжнародної стандартної класифікації освіти ISCED-F 2013</p>	<p>0321 Journalism and reporting</p>
<p>Орієнтація освітньої програми</p>	<p>Освітньо-професійна програма магістра має прикладну орієнтацію та спрямована на поглиблене вивчення проблемних аспектів у професійній сфері реклами та зв'язків з громадськістю; враховує специфіку просування організацій, установ, підприємств у сучасних умовах; базується на загальновідомих наукових результатах із врахуванням необхідності оцінювати ризики, загрози та виклики, що зумовлені впливом факторів зовнішнього середовища.</p>
<p>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</p>	<p>Освіта зі спеціальності С7 Журналістика зі спрямуванням на науково-практичну підготовку фахівців, здатних здійснювати професійну діяльність у сфері рекламних і PR-комунікацій, розробляти та реалізовувати комунікаційні стратегії, формувати та підтримувати імідж і репутацію організацій, створювати ефективний медіаконтент і управляти інформаційними процесами в сучасному медіасередовищі.</p>

	<i>Ключові слова: реклама, зв'язки з громадськістю, журналістика, стратегічні комунікації, прикладні соціально-комунікаційні технології, медіакомунікації, медіа.</i>
Особливості програми	Програма передбачає практичну підготовку на базі регіональних та загальнонаціональних медіа, державних установ та підприємств різних форм власності, залучення професіоналів у галузі журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю для проведення майстер-класів, вебінарів і тренінгів, залучення потужностей навчальної лабораторії «Сучасних медіа», бібліотеки університету; постійний зв'язок із потенційними роботодавцями.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускники можуть працювати на первинних посадах за професіями, визначеними Національним класифікатором України: Класифікатор професій ДК 003:2010 (зі змінами), які потребують наявності вищої освіти зі спеціальності С7 Журналістика. Робочі місця у редакціях різних медіаструктур, видавництвах, інформаційних, рекламних та PR-агенціях, закладах освіти відповідного профілю, наукових установах, дослідницьких центрах.. Відповідно до Класифікації видів економічної діяльності КВЕД-2010/2019 у секціях: Інформація та телекомунікації (секція J, розділи 58, 59, 60, 63); Професійна, наукова та технічна діяльність (секція M, розділ 70, 73, 74); Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування (секція N, розділ 82); Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок (секція R, розділ 90); Надання інших видів послуг (секція S, розділ 94).
Подальше навчання	Продовження навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти для здобуття ступеня доктора філософії. Набуття додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через виробничу практику із використанням сучасних медійних, цифрових і хмарних технологій.
Оцінювання	Екзамени, диференційовані заліки або заліки, тестування, есе, презентації, захист курсової роботи (проекту), захист звіту з практики, публічний захист кваліфікаційної роботи тощо. Оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти здійснюється за 100-бальною шкалою.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.
Загальні компетентності (ЗК)	<i>Компетентності, визначені стандартом вищої освіти:</i> ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним. ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово. ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

	<p>ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК07. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p> <p>ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.</p> <p>ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p>
<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК\ФК)</p>	<p><i>Компетентності, визначені стандартом вищої освіти:</i></p> <p>СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.</p> <p>СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.</p> <p>СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики.</p> <p>СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.</p> <p>СК05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.</p> <p>СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p>СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.</p> <p><i>Компетентності, визначені закладом вищої освіти:</i></p> <p>СК08. Здатність враховувати тенденції та перспективи розвитку сфери рекламної та PR-діяльності в умовах глобалізації та світової трансформації.</p> <p>СК09. Здатність до розробки стратегічних концепцій рекламних та PR-проектів, керівництво проектною діяльністю, оцінювати ефективність управлінських рішень з рекламних та PR-проектів, готувати звіти за результатами діяльності.</p>
<p>7 – Програмні результати навчання</p>	
<p><i>Результати навчання, визначені стандартом вищої освіти:</i></p> <p>РН01. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.</p> <p>РН02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.</p> <p>РН03. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.</p> <p>РН04. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації.</p> <p>РН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.</p>	

- PH06.** Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.
- PH07.** Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.
- PH08.** Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.
- PH09.** Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу.
- PH10.** Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.
- PH11.** Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.
- PH12.** Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.
- PH13.** Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.
- Результати навчання, визначені закладом вищої освіти:*
- PH14.** Використовувати знання сучасних цифрових технологій, інструментів та платформ для реалізації комунікаційних кампаній.
- PH15.** Створювати рекламно-інформаційний продукт, унікальні, авторські рекламні та PR-проєкти та ефективно їх просувати.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Кадрове забезпечення відповідає чинним Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти та базується на наступних принципах: відповідності наукових спеціальностей науково-педагогічних працівників освітнім галузі знань та спеціальності; обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації викладачів; моніторингу рівня наукової активності науково-педагогічних працівників; впровадження результатів стажування та наукової діяльності в освітній процес.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення навчальних приміщень та соціальна інфраструктура університету в повному обсязі відповідає чинним Ліцензійним умовам. В освітньому процесі використовується мультимедійне обладнання для проведення лекцій і практичних занять (обладнання комп'ютерних лабораторій/аудиторій (із відповідним програмним забезпеченням) з доступом до мережі Internet, навчальної лабораторії «Сучасних медіа» і спеціалізованих кабінетів). У разі використання технологій дистанційного навчання передбачається використання платформи MS Office 365.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Університет має власний вебсайт за адресою https://www.dnu.dp.ua , де розміщено інформацію щодо інформаційного та навчально-методичного забезпечення освітнього процесу. Інформаційне забезпечення ґрунтується на використанні ресурсів: бібліотеки (з вільним доступом до різноманітних джерел інформації, також до наукометричних баз Scopus, Web of Science Core Collection), мережі Internet з вільним доступом, цифрового репозиторію. Навчально-методичне забезпечення засновано на

	<p>розроблених для кожної дисципліни робочих навчальних програмах, а також програмі практичної підготовки. В наявності завдання для самостійної (індивідуальної) роботи студентів, методичні рекомендації для виконання курсової та кваліфікаційної робіт. Критерії оцінювання знань та вмінь студентів розроблено для поточного та семестрового контролю з кожної дисципліни, а також для підсумкової атестації.</p> <p>Для формування та дотримання принципів академічної доброчесності в освітньому процесі застосовується академічна антиплагіатна система відповідно до діючої угоди.</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ДНУ та закладами вищої освіти України
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ДНУ та закладами вищої освіти інших країн
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе за умови вивчення студентом української мови

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

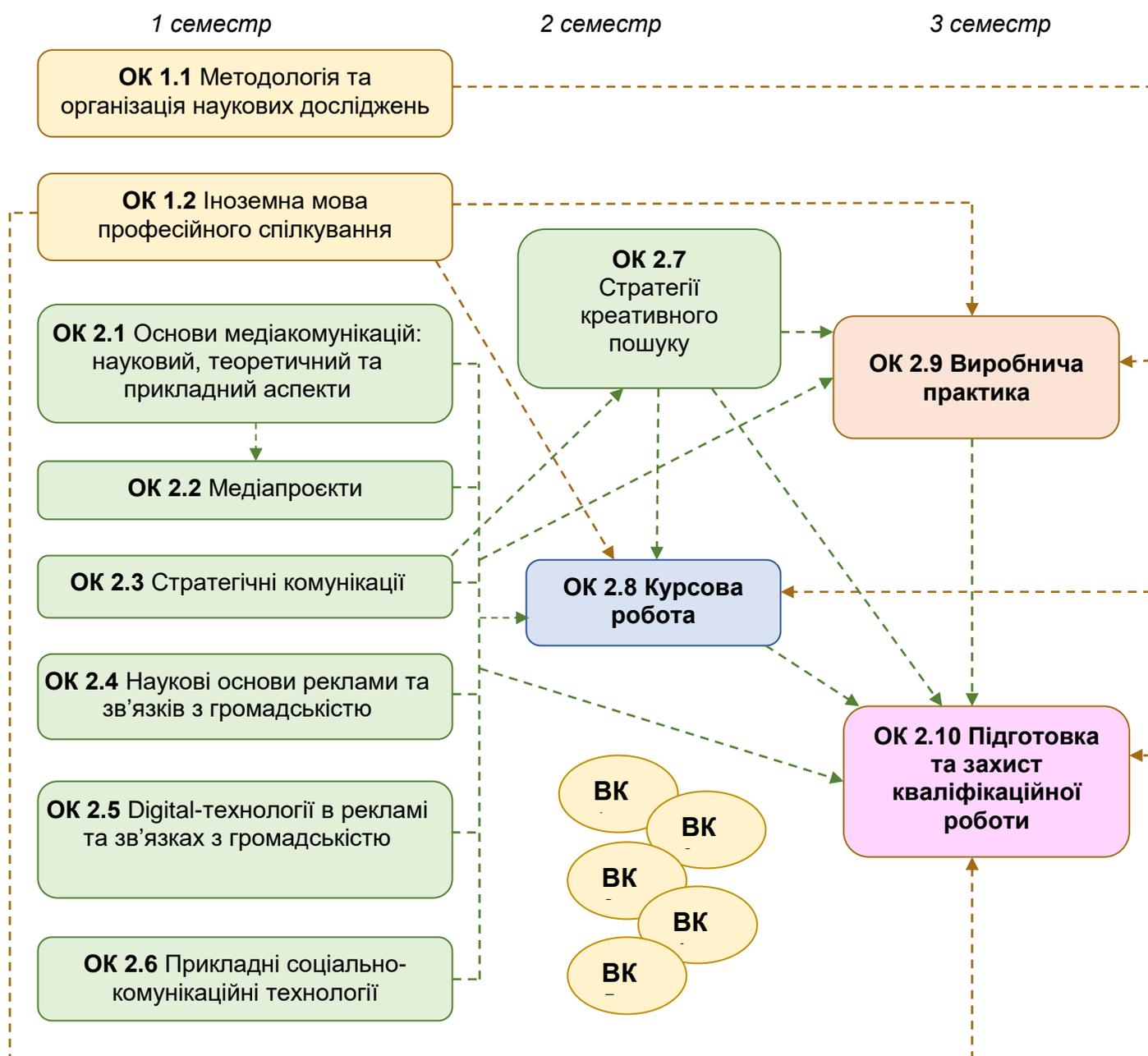
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Послідовність вивчення, семестр
1	2	3	4	5
Обов'язкові компоненти:				
I Цикл загальної підготовки				
OK 1.1	Методологія та організація наукових досліджень	3,0	екзамен	1
OK 1.2	Іноземна мова професійного спілкування	3,0	диф. залік	1
Всього I		6		
II Цикл професійної підготовки				
OK 2.1	Основи медіакомунікацій: науковий, теоретичний та прикладний аспекти	3,0	екзамен	1
OK 2.2	Медіапроекти	3,0	диф. залік	1
OK 2.3	Стратегічні комунікації	4,0	екзамен	1
OK 2.4	Наукові основи реклами та зв'язків з громадськістю	4,0	екзамен	1
OK 2.5	Digital-технології в рекламі та зв'язках з громадськістю	5,0	диф. залік	1
OK 2.6	Прикладні соціально-комунікаційні технології	5,0	диф. залік	1
OK 2.7	Стратегії креативного пошуку	3,0	екзамен	2
OK 2.8	Курсова робота	2,0	диф. залік	2
OK 2.9	Виробнича практика	9,0	диф. залік	3
OK 2.10	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	21,0	захист кваліфікаційної роботи	3
Всього II		59		
Разом		65		
Вибіркові компоненти:				
ВК 1	Дисципліна 1	5,0	диф. залік	2
ВК 2	Дисципліна 2	5,0	диф. залік	2
ВК 3	Дисципліна 3	5,0	диф. залік	2
ВК 4	Дисципліна 4	5,0	диф. залік	2
ВК 5	Дисципліна 5	5,0	диф. залік	2
Загальний обсяг обов'язкових компонент				65 (72%)
Загальний обсяг вибіркових компонент (дисципліни за вибором студента)				25 (28%)
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ				90

Примітка: здобувачі вищої освіти обирають дисципліни за вибором відповідно до «Положення про порядок обрання здобувачами вищої освіти дисциплін за вибором у ДНУ» (перелік дисциплін розміщується на сайті університету).

2.2. Структурно-логічна схема ОП

Курс	Семестр	Компоненти освітньої програми	Кількість компонентів за семестр	Кількість компонентів за навчальний рік
1	1	ОК 1.1, ОК 1.2, ОК 2.1, ОК 2.2, ОК 2.3, ОК 2.4, ОК 2.5, ОК 2.6	8	15
	2	ОК 2.7, ОК 2.8, ВК 1, ВК 2, ВК 3, ВК 4, ВК 5	7	
2	3	ОК 2.9, ОК 2.10	2	2

Структурно-логічна схема послідовності вивчення (виконання) освітніх компонент ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	<p>Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.</p> <p>Кваліфікаційна робота може бути двох типів – дослідницька (наукова) робота або практичний проєкт.</p> <p>Кваліфікаційна робота не повинна містити ознак академічного плагіату, фабрикації чи фальсифікації.</p> <p>Кваліфікаційна робота або її реферат має бути оприлюднена на офіційному вебсайті університету або його підрозділу, або у репозиторії університету.</p>

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1.1	ОК 1.2	ОК 2.1	ОК 2.2	ОК 2.3	ОК 2.4	ОК 2.5	ОК 2.6	ОК 2.7	ОК 2.8	ОК 2.9	ОК 2.10
ІК	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК 01	•		•			•						•
ЗК 02				•						•	•	•
ЗК 03				•					•	•	•	•
ЗК 04		•										
ЗК 05	•		•			•			•	•	•	•
ЗК 06					•				•	•	•	•
ЗК 07				•						•	•	•
ЗК 08			•					•			•	
ЗК 09										•	•	•
СК 01	•		•				•			•		•
СК 02								•		•	•	•
СК 03										•		•
СК 04			•						•		•	
СК 05	•		•							•		•
СК 06			•	•				•				
СК 07											•	
СК 08			•		•		•			•	•	•
СК 09				•	•						•	•

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (РН) відповідними компонентами освітньої програми

	ОК 1.1	ОК 1.2	ОК 2.1	ОК 2.2	ОК 2.3	ОК 2.4	ОК 2.5	ОК 2.6	ОК 2.7	ОК 2.8	ОК 2.9	ОК 2.10
РН 01	•		•	•					•	•	•	•
РН 02				•			•	•		•	•	•
РН 03	•	•	•	•	•	•				•	•	•
РН 04	•	•	•				•	•	•	•	•	•
РН 05	•		•	•	•		•	•	•	•	•	•
РН 06	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
РН 07	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
РН 08	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
РН 09	•	•	•	•	•		•	•		•	•	•
РН 10			•	•	•		•	•	•	•	•	•
РН 11	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
РН 12	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
РН 13	•		•	•							•	•
РН 14							•	•	•		•	•
РН 15							•	•	•		•	•